



# MANUAL DE IDENTIDAD

# ÍNDICE

3 Lineamientos  
4 Antecedentes

## **5 LOGOMARCA**

6 Marca Prepa Anáhuac  
8 Logotipo por sede  
16 Convivencia con marcas RCSA  
17 Usos incorrectos  
18 Tipografía institucional  
23 Colores institucionales  
25 Versiones de color  
26 Letra "A"  
27 Usos  
28 Variaciones de colores  
30 Usos incorrectos  
31 Radio Prepa Anáhuac

## **32 LEONES PREPA ANÁHUAC**

33 Presentación  
34 Logotipo  
35 Retícula  
36 Medidas y proporciones  
37 Tipografía principal  
38 Colores  
39 Versiones de color  
40 Uso sobre fondo de color  
41 Uso incorrectos  
42 Logotipos por sede  
49 Caricatura  
50 Caracterización

## **52 APLICACIONES INSTITUCIONALES**

53 Hoja membretada  
54 Sobre bolsa  
55 Sobre estándar  
56 Folder  
57 Tarjetas de presentación  
58 Reconocimiento  
59 Reconocimiento COGNIA  
60 Diploma Excelencias  
61 Diploma de Academias  
62 Carpeta  
63 Medallas  
64 Medalla Semper Altius  
65 Presentaciones  
66 Mailing

67 Plantilla Mail  
68 Documentos Template  
69 Firmas electrónicas  
70 Credenciales  
71 Solicitud de Admisión  
72 Ficha de inscripción  
73 Estola  
74 Vestimenta  
78 Uniforme de torneos

## **80 APLICACIONES PROMOCIONALES**

81 Campaña de promoción  
82 Racional Creativo  
83 Frases de Campaña  
84 Lona  
85 Prensa  
86 Pendones  
87 Mupis  
88 Back fotográfico  
89 Artículos promocionales  
93 Stickers

## **93 APLICACIONES WEB**

94 Página web  
95 Redes sociales  
96 Publicaciones

## **97 PLANTA FÍSICA**

98 Señalética  
100 Letreros  
101 Estructura de A  
102 Canchas  
103 Baños  
104 Look and feel instalaciones

# LINEAMIENTOS

El presente documento es el instrumento que pone a disposición los lineamientos generales para aplicar en forma correcta la identidad gráfica de Prepa Anáhuac en los materiales de comunicación visual.

Es preciso que todos los responsables de comunicar la imagen de Prepa Anáhuac examinen cuidadosamente el manual para familiarizarse con su contenido, de manera que la imagen proyectada sea uniforme y mantenga siempre la excelencia y calidad.

Cualquier duda o sugerencia sobre el uso de la aplicación de la imagen de Prepa Anáhuac y/o de la interpretación del manual, se podrá consultar con la Dirección de Comunicación y Mercadotecnia de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac y la Red de Colegios Semper Altius.

Las marcas asociadas a la Universidad Anáhuac y sus diversas aplicaciones están debidamente registradas y protegidas ante la autoridad competente, de manera que si alguna otra institución quisiera hacer uso diferente a lo aquí establecido y aprobado, podrá ser sancionado.



**RED DE COLEGIOS  
SEMPER ALTIUS**

**Contacto:**

Dirección de Comunicación y Mercadotecnia  
Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac y la Red de Colegios Semper  
Altius Av. Lomas Anáhuac No. 46, Col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Edo. de México,  
C.P. 52786 Edificio de Biblioteca, noveno piso  
Tel. (55) 5328 8096 Ext. 2048 o 2215



# ANTECEDENTES

Con el objetivo de dar un nuevo impulso a la oferta de educación media superior que imparten las obras educativas del Movimiento Regnum Christi en México, la Red de Colegios Semper Altius y la Red de Universidades Anáhuac han acordado una alianza estratégica que incluye, entre otros proyectos, el lanzamiento de la Prepa Anáhuac a nivel nacional.

Prepa Anáhuac es fruto de más de 60 años de experiencia y responde a las necesidades y desafíos que se nos presentan en la actualidad y los que se prevén para el futuro, conjugando una formación integral de excelencia basada en los valores del humanismo cristiano, con los avances de la ciencia y de la técnica, el desarrollo de competencias para el aprendizaje permanente, la interacción y colaboración efectiva con un enfoque preuniversitario y una visión de alcance global bajo estándares de certificación internacional.

Prepa Anáhuac operará tanto en los colegios de la Red Semper Altius como en las universidades de la Red Anáhuac que cuenten con una oferta de estudios de nivel medio superior.



Prepa Anáhuac campus Puebla



**LOGOMARCA**



# MARCA PREPA ANÁHUAC

El logotipo de Prepa Anáhuac se generó conforme a los criterios de imagen y uso que parten de la identidad de la Universidad Anáhuac; de este origen, esta aplicación comparte los principales elementos que la conforman: el emblema y el letragrama ANÁHUAC.

Nuestro emblema, basado en la imagen de un tejido o entramado en proceso recoge simbólicamente el trabajo de interacción y desarrollo que caracteriza a la educación. Nuestra tarea y compromiso fundamental, sus colores representan la tierra y el sol.

El significado literal de Anáhuac es: cerca del agua. Éste fue el nombre asignado a la parte más elevada de la altiplanicie mexicana, región de los lagos centrales que fue asiento de la capital azteca: Tenochtitlán.

Anáhuac fue la cuna de México, el centro más poblado y de mayor

desarrollo cultural de Mesoamérica desde los tiempos precolombinos, donde ahora se alza la ciudad de México y, en sus lomas: la primera Universidad Anáhuac.

Para la palabra PREPA se ha utilizado la tipografía Plicata con una pequeña modificación a la "P" mayúscula, alargando el poste vertical hacia abajo para crecer la mayúscula.



# MARCA PREPA ANÁHUAC

El logotipo institucional es de uso general y se deberá privilegiar su manejo en ambientes internos de la comunidad como eventos o medios locales del campus y en actividades académicas.

## USO PRINCIPAL

El uso de esta aplicación es para formatos verticales.

Debido a su legibilidad y proporción, ésta es la versión que deberá privilegiarse en la medida de lo posible.



## USO SECUNDARIO

El uso de esta aplicación es para formatos horizontales.



# LOGOTIPO POR SEDE

Para identificar a cada una de las Prepas Anáhuac y favorecer la unidad de la marca, se han desarrollado las siguientes aplicaciones que integran la leyenda para cada ciudad y/o campus existente.

Estas leyendas deberán utilizarse según el caso particular de cada sede. Aplicando la siguiente regla general:

- A. Nacional (Logotipo + Ciudad)
- B. Regional (Logotipo + Ciudad + Campus)
- C. Sede Colegio (Logotipo + Ciudad + Colegio)

## NACIONAL

Cuando es la única Prepa Anáhuac en la ciudad.



## REGIONAL

Cuando existen 2 o más Prepas Anáhuac en una misma ciudad:



## SEDE COLEGIO

Cuando se determine que la tradición y el posicionamiento del nombre del colegio sede brinda un beneficio a la marca. (Sólo casos particulares).



# LOGOTIPO POR SEDE "A"

## USO PRINCIPAL



## USO SECUNDARIO



# LOGOTIPO POR SEDE "A"

## USO PRINCIPAL



## USO SECUNDARIO



# LOGOTIPO POR SEDE "A"

## USO PRINCIPAL



## USO SECUNDARIO



# LOGOTIPO POR SEDE "B"

## MONTERREY

### USO PRINCIPAL



### USO SECUNDARIO



# LOGOTIPO POR SEDE "C"

## CIUDAD DE MÉXICO

### USO PRINCIPAL



### USO SECUNDARIO



# LOGOTIPO POR SEDE "D"

## VERACRUZ

### USO PRINCIPAL



### USO SECUNDARIO



# LOGOTIPO POR SEDE "D"

## VERACRUZ (APLICACIÓN COMERCIAL)

En el caso de Prepa Anáhuac Veracruz únicamente se podrá hacer uso de esta aplicación con fines comerciales. Se recomienda su uso para posicionamiento de la marca Prepa Anáhuac en este estado.

### USO PRINCIPAL



### USO SECUNDARIO



# CONVIVENCIA CON MARCAS

## RED DE COLEGIOS SEMPER ALTIUS

Considerando la etapa de transición en la identidad de cada prepa de la Red de Colegios Semper Altius hacia la identidad de la Prepa Anáhuac, es necesario tomar especial cuidado en el uso de los elementos de marca de ambas entidades.

No utilizar Bachillerato Anáhuac sólo ni junto al logotipo Prepa Anáhuac. Es importante no mezclar logotipos de los colegios o de Bachillerato Anáhuac en el mismo plano o diseño que el logotipo de la Prepa Anáhuac; esto con la finalidad de evitar confusión en el mercado.



No utilizar Bachillerato Anáhuac sólo ni junto al logotipo Prepa Anáhuac.



No utilizar la denominación BACHI sola ni junto al logotipo Prepa Anáhuac.



No utilizar los logotipos de preescolar, primaria y secundaria junto al logotipo Prepa Anáhuac.



# USOS INCORRECTOS

Cualquier cambio de posición, proporción, color, símbolo o logotipo distinto a lo indicado en este manual deberá evitarse totalmente.

Los ejemplos aquí ilustrados muestran algunos de los casos no permitidos.



Cambio de color.



Cambio de tamaño de alguno de los elementos que componen al logotipo.



No mezclar con logotipos de colegios.



Condensar el logotipo.



Inclinar el logotipo.



Ubicar el logo sobre alguna textura cuando éste no sea legible.

# TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

## ACADÉMICA

Óptima es la tipografía principal de Prepa Anáhuac, ya que la encontramos en nuestro logomarca en la palabra Anáhuac.

Es una tipografía formal, que se recomienda para el uso académico. Por ejemplo se usa en los reconocimientos institucionales.

# Óptima

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
 Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
 Xx Yy Zz  
 1234567890 !".\$%&/()=?;^\*`Ç;:\_

- Regular
- *Italic*
- **Bold**

# TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

## CUERPOS DE TEXTO

Poppins es la tipografía secundaria de Prepa Anáhuac. Es una tipografía minimalista sans serif, que se recomienda para el uso de cuerpos de texto en Vida Estudiantil y otras áreas del campus.

# Poppins

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
 Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
 Xx Yy Zz  
 1234567890 !".\$%&/()=?¿^\*“Ç;:\_

- Regular
- *Italic*
- **Bold**
- **Black**
- Light

# TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

## TÍTULOS Y DEPORTES

Zilla Slab es una tipografía tipo college que se recomienda utilizar para el área de deportes y eventos deportivos. Al ser una tipografía muy estilizada también se utiliza para destacar textos y hacer énfasis en ciertas palabras.

Se puede utilizar para escribir el nombre del campus de manera más casual.

# Zilla Slab

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
 Nn „ – Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
 Xx Yy Zz  
 1234567890 !Óá\$%&/()=?À^\*¬,;:\_

- Regular
- *Italic*
- **Bold**

# USOS CORRECTOS

## TIPOGRAFÍA Y COLOR

Las aplicaciones de color de este uso deben ser igual a las del logotipo, con los colores institucionales y en los fondos permitidos. Este uso no reemplaza al logotipo.

Uso en dos líneas

Uso en una línea

Dos colores:

**PREPA ANÁHUAC**  
**PUEBLA**

**PREPA ANÁHUAC PUEBLA**

**PREPA ANÁHUAC MÉXICO**  
**CAMPUS MADDOX**

**PREPA ANÁHUAC MÉXICO CAMPUS MADDOX**

**PREPA ANÁHUAC MONTERREY**  
**CAMPUS CUMBRES**

**PREPA ANÁHUAC MONTERREY CAMPUS CUMBRES**

Un color:

**PREPA ANÁHUAC**  
**PUEBLA**

**PREPA ANÁHUAC PUEBLA**

**PREPA ANÁHUAC MÉXICO**  
**CAMPUS MADDOX**

**PREPA ANÁHUAC MÉXICO CAMPUS MADDOX**

**PREPA ANÁHUAC MONTERREY**  
**CAMPUS CUMBRES**

**PREPA ANÁHUAC MONTERREY CAMPUS CUMBRES**

# USOS INCORRECTOS

## TIPOGRAFÍA

1. Es importante que esta tipografía Zilla Slab nunca se escriba sin "PREPA ANÁHUAC" antes del campus. Se debe de hacer énfasis, en la prepa porque se puede llegar a confundir con la universidad.
3. No combinar tipografías al escribir con Zilla Slab.

~~ANÁHUAC PUEBLA~~

~~PREPA ANÁHUAC  
Mérida~~

2. No utilizar más de 2 tipografías en una misma publicación, la recomendación es un máximo de 2.
4. La campaña deberá escribirse solamente con Poppins y siempre en mayúsculas y minúsculas.

~~Título~~

~~Subtítulo~~

~~Subtítulos di sum qui dusa doloratem  
rendem antium ducit quam que tur  
simil invella tionsec aborro officidis  
et, ulpa~~

~~Haz lo que quieras ser.~~

# COLORES INSTITUCIONALES

Es la paleta de colores institucional, los Pantones 1505 y 469 se encuentran en nuestro logomarca y el gris funciona como color adicional a esta paleta. Para impresión tomar el Pantone o CMYK, para digital el RGB y para web el hexadecimal.



**NARANJA**  
**PANTONE 1505 C**

C: 0%                      R: 255  
M: 80%                    G: 89  
Y: 100%                  B: 0  
K: 0%

#FF5900



**CAFÉ**  
**PANTONE 469 C**

C 37%                      R: 106  
M 67%                    G: 63  
Y 82%                    B: 36  
K 51%

#6B3F23



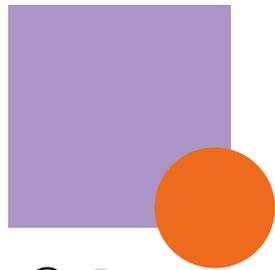
**GRIS**  
**NEGRO AL 70%**

C 0%                      R: 115  
M 0%                    G: 115  
Y 0%                    B: 114  
K 70%

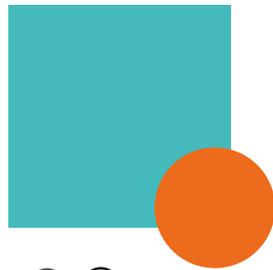
#706F6F

# COLORES COMPLEMENTARIOS

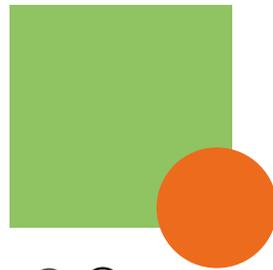
Esta paleta de color es complementaria a los colores institucionales y se recomienda su uso por área de Prepa Anáhuac. Considerar el Pantone 1505 como predominante en cada aplicación.



PMS 2645 C  
Pastoral  
#AE95DA



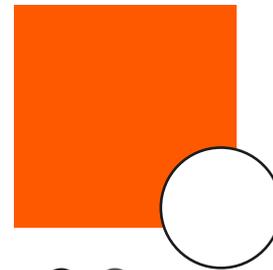
PMS 3252 C  
Liderazgo  
#10CFC9



PMS 7487 C  
Internacional  
#89DC65



PMS 534  
Deportes  
#1C355E



PMS 1505 C  
Excelencia  
#FF5900



PMS 227 C  
Arte y Cultura  
#AF0061

# VERSIONES DE COLOR

Cuando por motivos de diseño y/o técnicas no se pueda emplear el logotipo con la combinación de colores institucionales, se debe procurar usar el café, negro, gris, dorado, grabado o blanco, este último sólo para aplicarse calado sobre el fondo de cualquiera de los co-

lores institucionales antes mencionados o en el caso de que deba usarse sobre un fondo oscuro con el fin de darle un mayor contraste.



Logotipo calado en naranja sobre fondo blanco



Logotipo calado en café sobre fondo blanco



Logotipo calado en gris sobre fondo blanco



Logotipo calado en dorado o grabado sobre fondo blanco



Logotipo calado en blanco sobre fondo oscuro



Logotipo calado en blanco sobre fondo naranja



Logotipo calado en blanco sobre fondo gris



Logotipo calado en blanco sobre fondo dorado



Logotipo en sello de agua sobre fondo blanco



Logotipo al 20% de naranja



Logotipo al 20% de gris



Logotipo al 20% de dorado



# LETRA "A"

A partir del año 2007, la Red de Universidades Anáhuac desarrolló un monograma que gira en torno a la letra A de Anáhuac para ser usada en ambientes casuales y en artículos promocionales.

## ¿Por qué un logo casual?

Este logo capitaliza la tendencia actual y mundial para identificar marcas de prestigio con el uso de iniciales y competir con una letra que podrá ser vista en calcomanías, camisetas, gorras, cuadernos y en todo aquello que inspire a los alumnos a sentir orgullo de pertenencia y como una herramienta permanente para fortalecer la identidad de nuestros estudiantes.

La A, además de ser la letra principal y representativa del nombre

Anáhuac, denota:

**1. Numerológicamente:** Lo primero, lo principal, lo inaugural, el principio.

**2. Forma:** Posee como trazo un ángulo representativo a una pirámide. La pirámide significa la cultura mexicana lo que, a su vez, se relaciona con el significado de la palabra Anáhuac.

De igual forma, la combinación del trazo y color que envuelven al logotipo, representan fuerza, dominio, versatilidad y abstracción.



# USOS

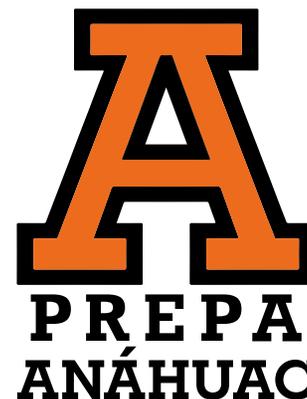
Se recomienda el uso de este logotipo de manera casual en eventos informales, sociales, culturales y deportivos. Así mismo, se sugiere evitarlo en ambientes académicos.

Cuando el logotipo se utilice en ambientes externos, o vaya dirigido hacia públicos externos, se deberá utilizar la versión secundaria, con el letragrama PREPA ANÁHUAC en la parte inferior, como se muestra aquí:

**USO PARA AMBIENTES INTER-  
NOS**



**USO PARA AMBIENTES EXTER-  
NOS**



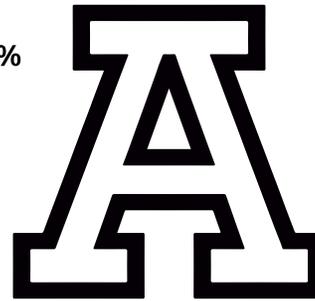
# VARIACIONES DE COLORES

Si se considera que algunas de las técnicas en que se aplicará el logotipo requieren una reproducción a una sola tinta, a continuación se presentan las únicas variaciones de color permitidas, con las cuales se evitará perder la identificación del logotipo original de la institución.

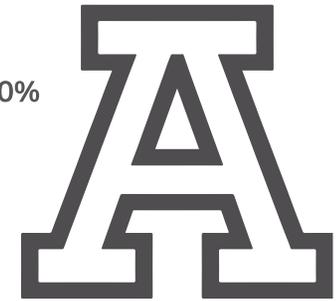
NARANJA  
PANTONE 1505 C



NEGRO K 100%



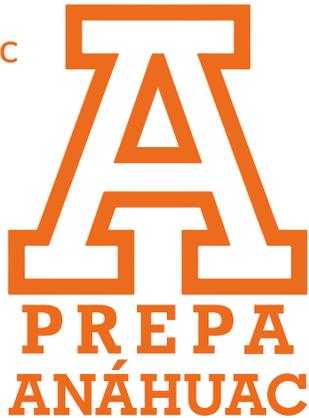
GRIS  
NEGRO AL 70%



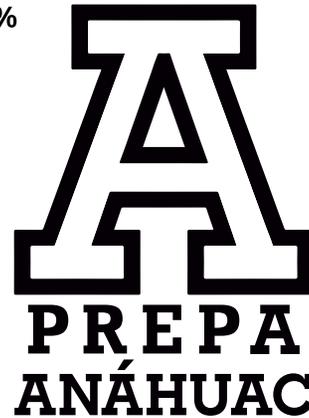
NOTA: Evitar el outline naranja cuando se tengan fondos negros u oscuros.

# VARIACIONES DE COLORES

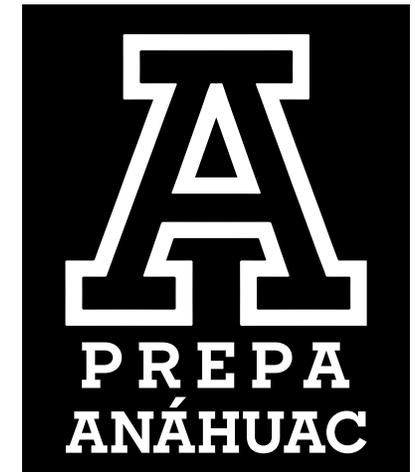
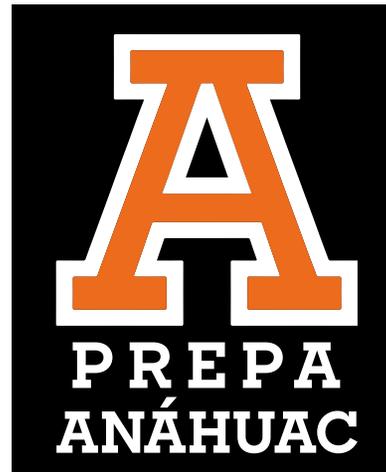
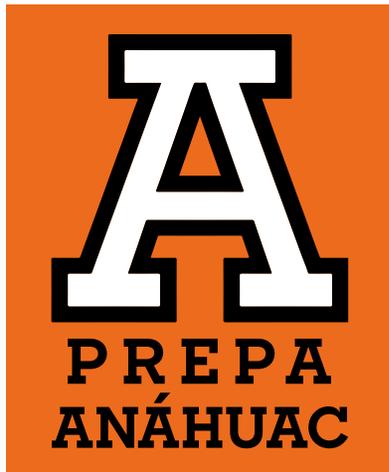
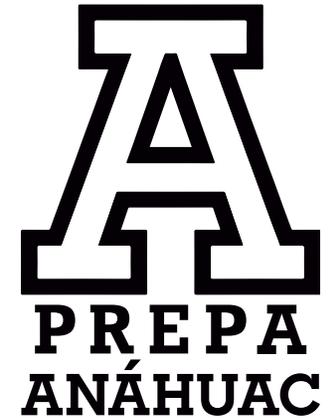
NARANJA  
PANTONE 1505 C



NEGRO K 100%



GRIS  
NEGRO AL 70%



# USOS INCORRECTOS

Con la finalidad de mantener unidad y cuidar el posicionamiento de este logotipo, es importante conservar su forma original y evitar cualquier personalización, como se muestra en los ejemplos ilustrados a continuación:



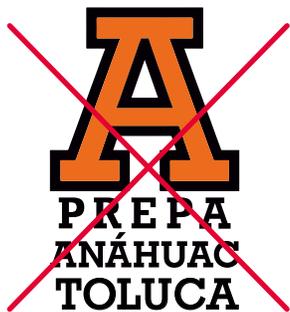
No cambiar el color



No deformar el logotipo



No cortar el logotipo



No integrar el nombre del campus



No añadir o modificar un elemento

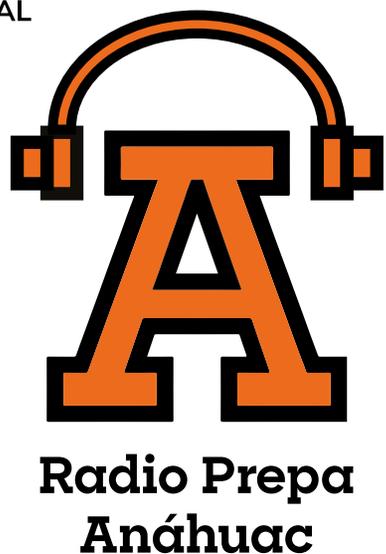


No mezclar con logotipos de colegios

# RADIO PREPA ANÁHUAC

A continuación se presenta el logotipo autorizado de Radio Prepa Anáhuac para los campus que cuenten con estación de radio. Al ser una imagen que parte del logotipo de la "A", deberá conservar los mismos colores institucionales y tipografía.

VERSIÓN VERTICAL



VERSIÓN HORIZONTAL  
CON SLOGAN



**Radio Prepa Anáhuac**  
conectando tus sentidos



**LEONES PREPA ANÁHUAC**

# PRESENTACIÓN

## LEONES PREPA ANÁHUAC

Con el objetivo de desarrollar el sentido de pertenencia entre sus alumnos, la Prepa Anáhuac cuenta con una mascota que la representará en competencias deportivas: El león.

El león es un símbolo polivalente. Múltiples interpretaciones y significados ha tenido a lo largo de la historia de la humanidad. En el mundo cristiano representaba la fuerza de la tribu de Judá.

Sus características: el rugido, la melena, el cuerpo, le han hecho merecedor de valores como fuerza, vigor y mandato con facultades de infundir terror y a la vez, paz. Poder que viene en lo terrenal y en lo simbólico, el león decide con sus actos la continuidad de la especie, la protección o el mandato que se gana en la pelea.

Representa la fuerza, el dominio y la superioridad ante el adversario; además de ser la imagen de la superación y el liderazgo.

El león que protege, que se muestra dispuesto a gobernar a su manada, se le considera "El Rey de la Selva". Empero, más allá de la metáfora, el león es punto central de las manadas, un sentido comunitario le caracteriza.

La mascota de la Prepa Anáhuac, es el símbolo de quien temple su carácter y domine sus propios instintos para llevar a cabo el liderazgo de acción positiva.

Cualquier cambio de posición, proporción, color, símbolo o logotipo distinto a lo indicado en este manual deberá evitarse totalmente.



# LOGOTIPO

Este logotipo se utilizará solo en eventos competencias y ambientes relacionados con las actividades deportivas.

A continuación se proporcionarán los lineamientos y criterios a seguir en el uso de la imagen gráfica de la Prepa Anáhuac en los diversos materiales en competencias deportivas.

## USO PRINCIPAL

Debido a su legibilidad y proporcionamiento, ésta es la versión de marca que deberá privilegiarse en la medida de lo posible.



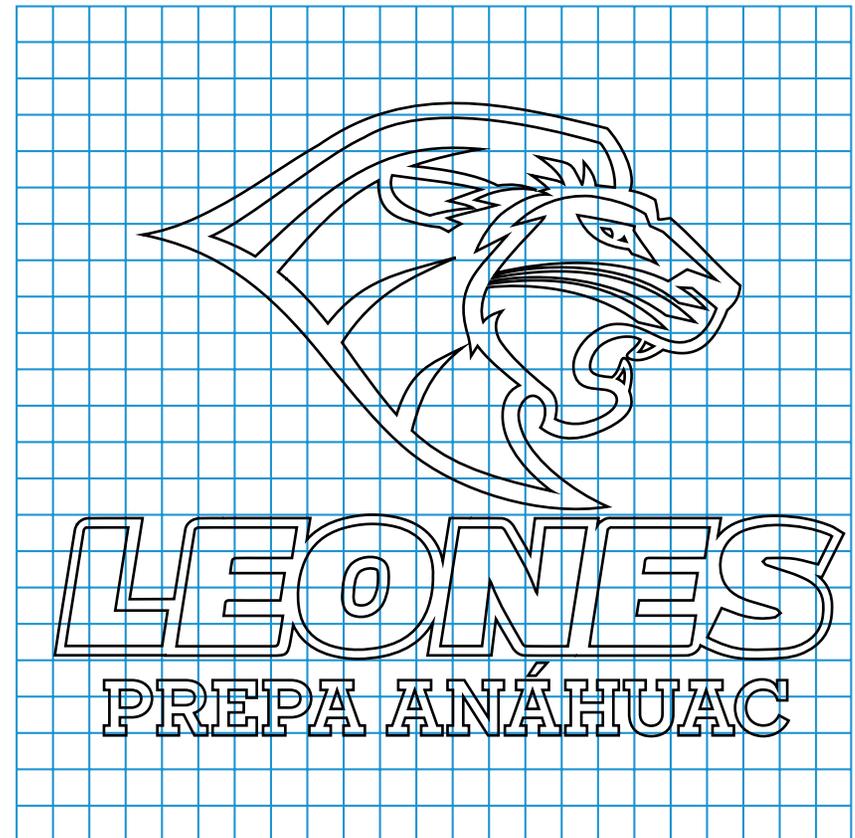
## USO SECUNDARIO

El uso de esta aplicación es para formatos horizontales.



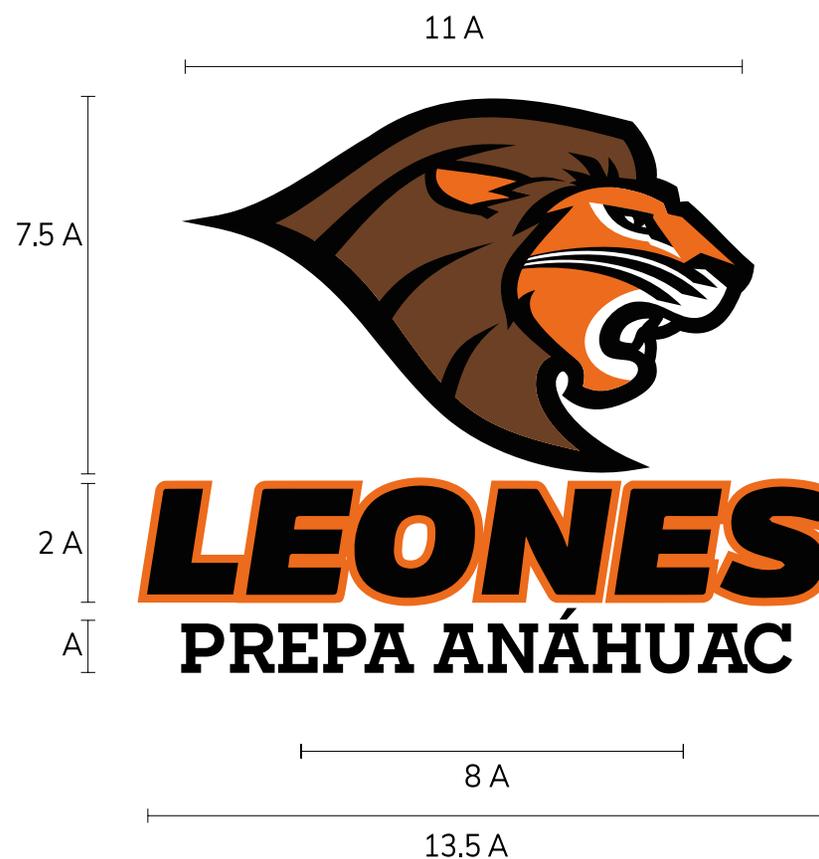
# RETÍCULA

El trazo reticular servirá como guía para obtener mayor precisión en las situaciones en que la reproducción no pueda efectuarse por medios fotográficos o digitales; como es el caso del rotulado a mano de estarcidores, lonas o bordes.



# MEDIDAS Y PROPORCIONES

La proporción para medir el logotipo es conforme a los elementos gráficos. Se desarrolló con base en el balance entre tamaño y dimensión con el fin de provocar una mejor impresión.



# TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La fuente tipográfica con la que se ha escrito la palabra “LEONES” es Rleud Extended Black Italic.ttf que aquí se presenta para mayor referencia. El uso de esta familia tipográfica se encuentra restringido únicamente para la palabra “LEONES”; de ninguna manera se podrá utilizar en sustitución de la tipografía institucional.

El uso de esta familia tipográfica se encuentra restringido únicamente

**AaBbCcDdEeFf**  
**GgHhIiJjKkLl**  
**MmNnOoPpQq**  
**RrSsTtUuVv**  
**WwXxYyZz**  
**1234567890**

# COLORES

Con el fin de mantener la correspondencia e identificación plena con la institución, los colores utilizados son: naranja café y negro.



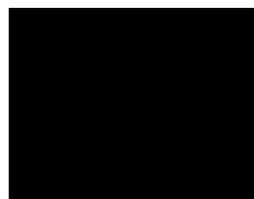
**NARANJA**  
PANTONE 1505 C

C: 0%	R: 255
M: 80%	G: 89
Y: 100%	B: 0
K: 0%	#FF5900



**CAFÉ**  
PANTONE 469 C

C 37%	R: 106
M 67%	G: 63
Y 82%	B: 36
K 51%	#6B3F23



**NEGRO**  
K AL 100%

C 0%	R: 0
M 0%	G: 0
Y 0%	B: 0
K 100%	#000000



# VERSIONES DE COLOR

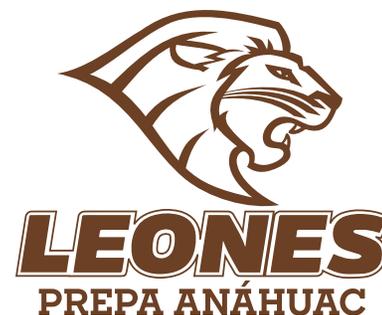
Tomando en cuenta que hay ocasiones en que por cuestiones técnicas es necesario reproducir el logotipo a “una sola tinta”, aquí se muestran las únicas variaciones que garantizan la correspondencia e identificación con el logotipo original y, por supuesto, con la institución; por lo tanto, se requiere que este lineamiento sea rigurosamente respetado.



Negro 100%



Naranja 1505 C



Café 469 C



Gris 70%



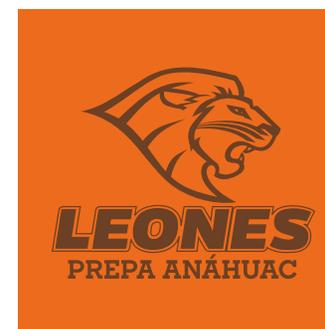
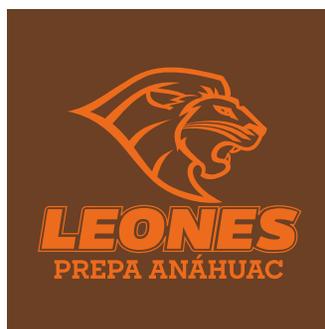
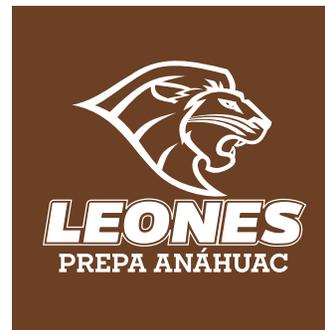
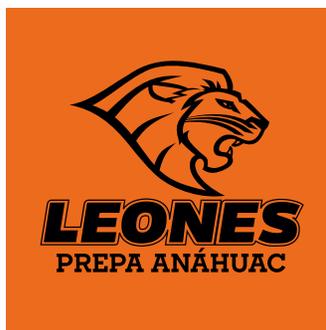
Plata Pantone 877 C



Dorado Pantone 872 C

# USO SOBRE FONDO DE COLOR

La aplicación del logotipo interactuando con un fondo de color es muy delicada, pues la selección al azar o circunstancial del color del fondo puede traer consecuencias catastróficas en términos de identificación, correspondencia e impacto visual. Es por ello que también se han incluido las diez variaciones autorizadas.



# USOS INCORRECTOS

Definitivamente, la reproducción del logotipo está regida por lo expuesto en las páginas anteriores. Los siguientes ejemplos ilustran los errores más recurrentes por parte de personas no familiarizadas con el logotipo; por supuesto, deberán ser evitados a toda costa.



Cambio de color



Eliminación de elementos que conforman al símbolo



Cambio de posición de alguno de los elementos que conforman al logotipo.



Condensar o alargar el logotipo



Reflejar o girar el logotipo



Cortar el logotipo

# LOGOTIPOS POR SEDE "A"

Estos son los logotipos personalizados para los diferentes campus. Las versiones que se presentan a continuación deberán utilizarse solamente en competencias. Es necesario procurar usar el logotipo principal "Leones Prepa Anáhuac" en las aplicaciones internas de cada preparatoria y ambientes externos.

## USO PRINCIPAL



## USO SECUNDARIO



# LOGOTIPOS POR SEDE "A"

USO PRINCIPAL



USO SECUNDARIO



# LOGOTIPOS POR SEDE "A"

## USO PRINCIPAL



## USO SECUNDARIO



# LOGOTIPOS POR SEDE "A"

USO PRINCIPAL



USO SECUNDARIO



# LOGOTIPOS POR SEDE "B"

## MONTERREY

### USO PRINCIPAL



### USO SECUNDARIO



# LOGOTIPOS POR SEDE "C"

## CIUDAD DE MÉXICO

### USO PRINCIPAL



### USO SECUNDARIO



# LOGOTIPOS POR SEDE "D"

## VERACRUZ

### USO PRINCIPAL



### USO SECUNDARIO



# CARICATURA

## MASCOTA INSTITUCIONAL

Dentro de las aplicaciones que contribuyen a crear sentido de orgullo y pertenencia a la comunidad Anáhuac se encuentra la mascota universitaria: Leonel.

La identidad y personalidad de la mascota, proyectadas en la caricatura, refieren a nuestra misión y valores institucionales y buscan reflejar los siguientes atributos: Liderazgo, Nobleza, Fuerza, Grandeza, Tenacidad y Espíritu de lucha.

Se ha desarrollado una versión dirigida al target de los alumnos de Prepa Anáhuac con una diferenciación en el vestuario para generar mayor identificación.

El uso de esta figura se recomienda en ambientes deportivos, casuales y sociales; no en ambientes académicos.



# CARACTERIZACIÓN

## MASCOTA INSTITUCIONAL

Tomando en cuenta que hay ocasiones en que se requiere representar diferentes gestos y actitudes de la misma figura, se han desarrollado las siguientes posturas y caracterizaciones según las necesidades de la ocasión:



# CARACTERIZACIÓN

## MASCOTA INSTITUCIONAL



# APLICACIONES INSTITUCIONALES

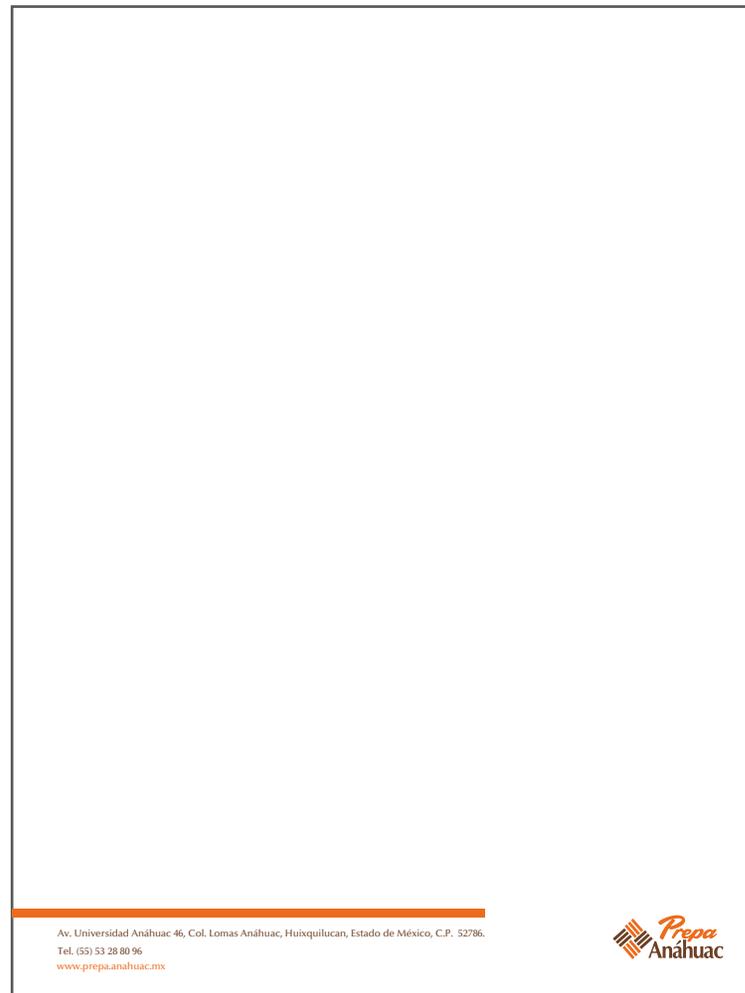
# HOJA MEMBRETADA

21.5 x 28 cms.

Impresión a 2 tintas en serigrafía

Papel bond u opalina 75g

Se utiliza la tipografía Óptima al ser un documento oficial.



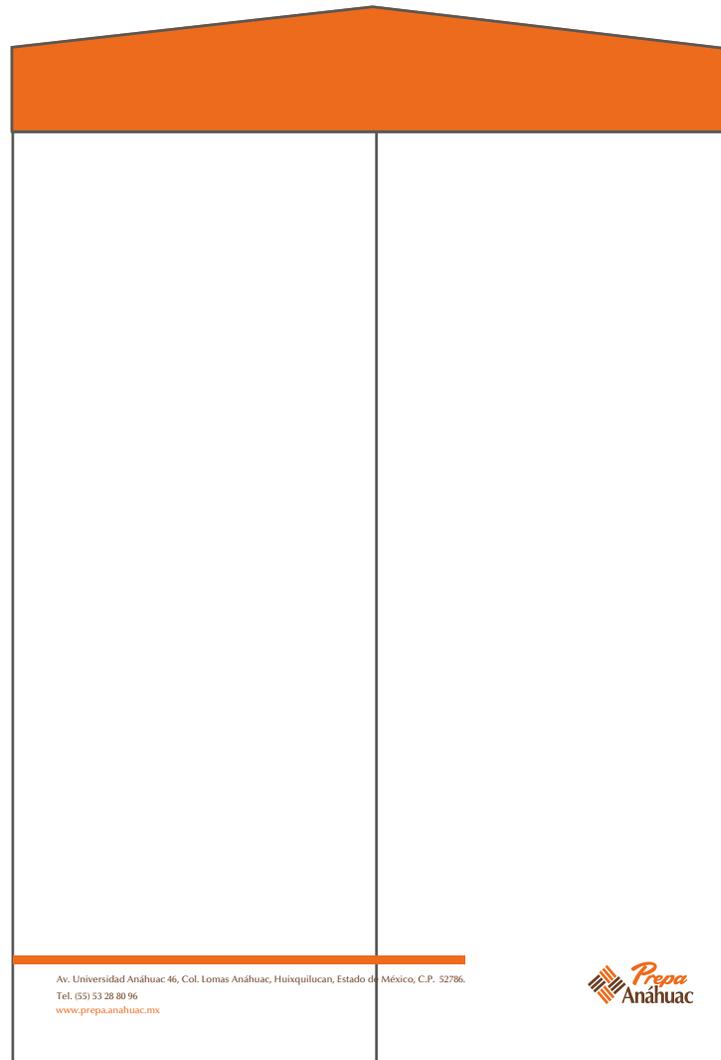
Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786.  
Tel. (55) 53 28 80 96  
[www.prepa.anahuac.mx](http://www.prepa.anahuac.mx)



# SOBRE BOLSA

23 x 32.5 cms.  
Impresión a 2 tintas en serigrafía  
Papel bond u opalina 90g

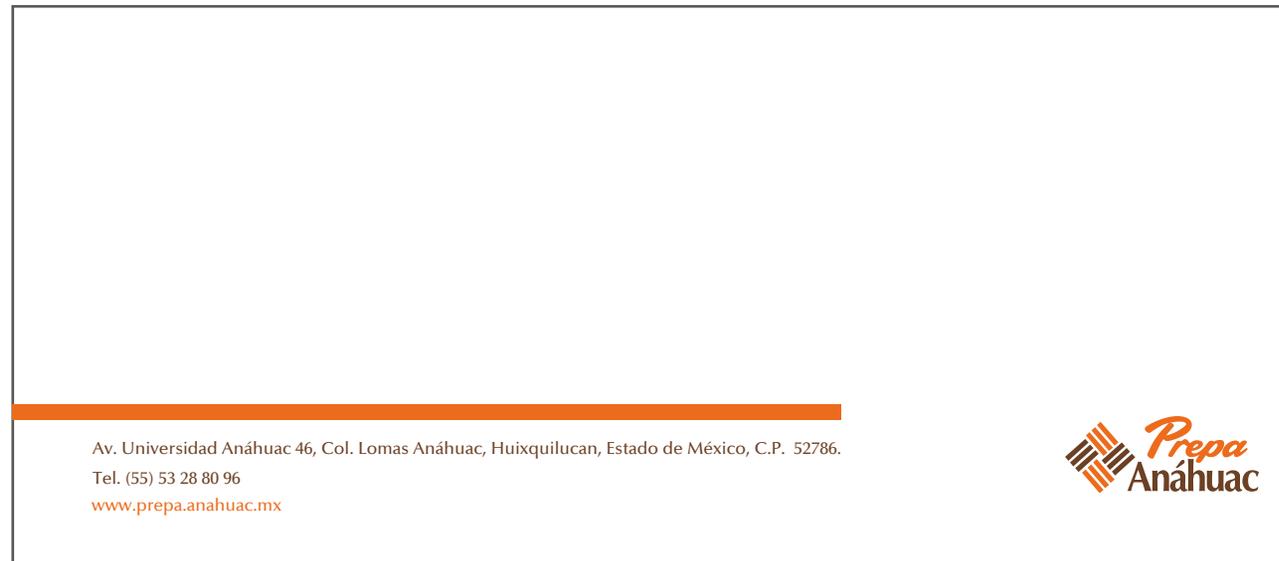
Se utiliza la tipografía Óptima al ser un documento oficial.



# SOBRE ESTÁNDAR

22 x 11 cms.  
Impresión a 2 tintas en serigrafía  
Papel bond u opalina 90g

Se utiliza la tipografía Óptima al ser un documento oficial.



# FOLDER

Tamaño final: 22.7 x 30.4 cm

Extendido: 45.5 x 30.4 cm

Impresión digital

Se utiliza la tipografía Óptima al ser un documento oficial.



# TARJETAS DE PRESENTACIÓN

9 x 5 cms.  
Impresión a 2 tintas en serigrafía  
Papel opalina 300g

Se utiliza la tipografía Óptima al ser un documento oficial.



# RECONOCIMIENTO

La tipografía que se utiliza es Óptima. La rotulación del nombre de quien recibirá el documento se puede hacer con caligrafía o con computadora.

Tamaño: Carta 21.5 x 28 cm, horizontal  
Cartulina opalina  
Impreso en serigrafía



Otorga el presente

**RECONOCIMIENTO**

a

**Nombre Apellido Apellido**

En virtud de haber cumplido con los requisitos exigidos para obtener el grado de bachiller.

Ciudad, México, a x de junio de 2020.

\_\_\_\_\_  
Nombre Apellido Apellido  
Puesto

\_\_\_\_\_  
Nombre Apellido Apellido  
Puesto

# RECONOCIMIENTO COGNIA

Este reconocimiento se debe de entregar tal cual está aquí.

Tamaño: Carta 21.5 x 28 cm, horizontal  
Cartulina opalina  
Impreso en serigrafía

Day, month and year.



Prepa Anáhuac campus "x"  
accredited by Cognia and the Secretaría de Educación pública (México) awards this

**Diploma to:**

*Nombre Apellido Apellido*

in recognition of successful completion of the required High School course of study.

\_\_\_\_\_  
Name Last Name  
Role

\_\_\_\_\_  
Name Last Name  
Role

Cognia is the parent organization for NCA, CASI, NWAC and SACS CASI.

# DIPLOMA EXCELENCIAS

Tamaño: Carta 21.5 x 28 cm, horizontal  
Cartulina opalina  
Impreso en serigrafía



Estado, fecha.

**Prepa Anáhuac**  
extiende el presente reconocimiento de

*Excelencia Académica*

a

Nombre Apellido Apellido

Por haber obtenido un promedio de 9.5  
en el ciclo escolar 2019-2020.

Nombre Apellido Apellido  
Puesto

Nombre Apellido Apellido  
Puesto

# DIPLOMA DE ACADEMIAS

Tamaño: Carta 21.5 x 28 cm, horizontal  
Cartulina opalina  
Impreso en serigrafía



The diploma template features a white background with an orange border. At the top center, the text "Prepa Anáhuac" is displayed in a bold, black font. To the right of this text is a decorative graphic of orange dots arranged in a grid pattern. Below the school name, the text "extiende el presente reconocimiento a" is centered. Underneath, there is a line for the recipient's name, labeled "Nombre Apellido Apellido". The main body of the diploma contains the text "Por haber participado y destacado en la academia de" followed by a line for the academy name, and "en el ciclo escolar 2020-2021." At the bottom, there are two lines for signatures, each labeled "Nombre Apellido Apellido" and "Puesto". On the left side, there is a line for "Estado, fecha." and a small logo for "Prepa Anáhuac" consisting of a stylized orange and black graphic.

Prepa Anáhuac

extiende el presente reconocimiento  
a

Nombre Apellido Apellido

Por haber participado y destacado en la academia de

en el ciclo escolar 2020-2021.

Estado, fecha.

Nombre Apellido Apellido  
Puesto

Nombre Apellido Apellido  
Puesto

# CARPETA

Impresión de logo sobre carpeta de papel para diploma color vino  
Técnica: Hot stamping metálico dorado (con relieve)  
Tinta dorada Tamaño 14x10.5 cm



# MEDALLAS

Se entregan en la clausura de fin de ciclo escolar.

FRENTE

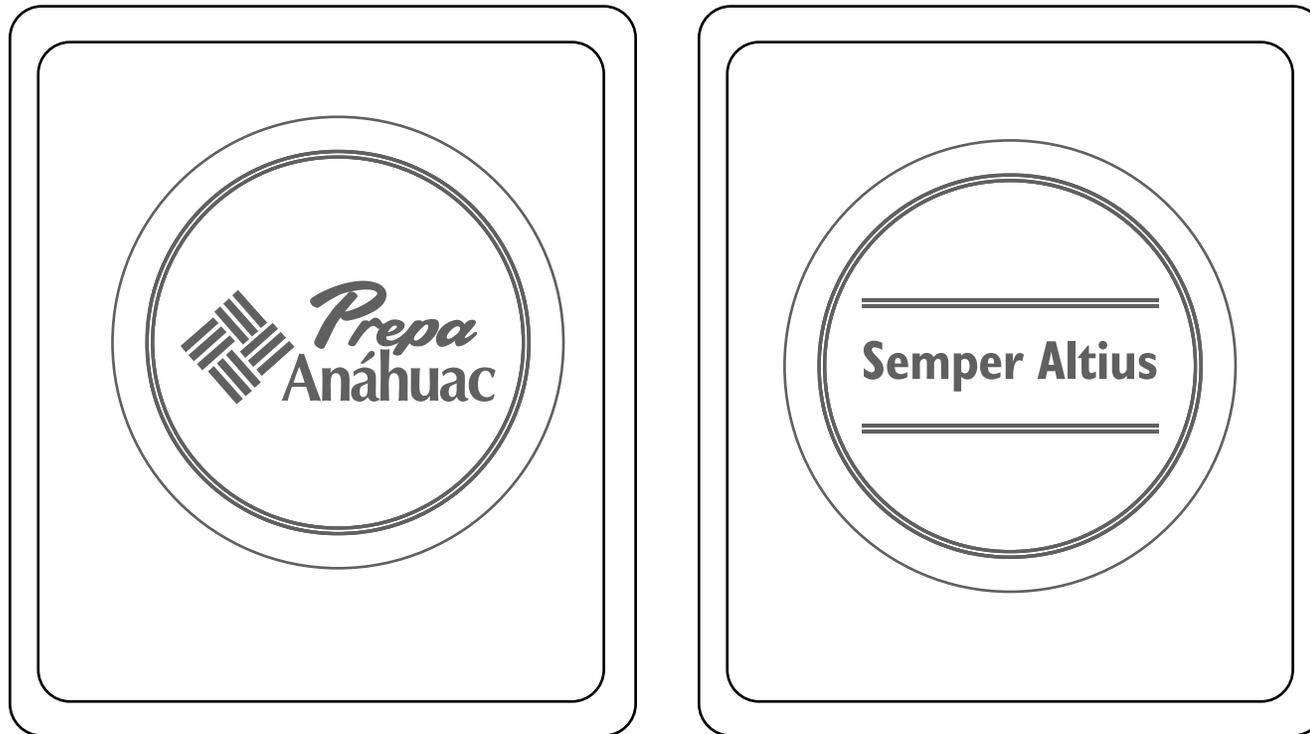


VUELTA



# MEDALLA SEMPER ALTIUS

Se entrega en la clausura de fin de ciclo escolar. Esta medalla específicamente se recomienda entregar en un estuche.



# PRESENTACIONES

Para conservar la línea institucional en todos los formatos y medios, se ha diseñado una plantilla para la plataforma Power Point que incluye un patrón de diapositiva para portada y para interior.

Las tipografías sugeridas son Zilla Slab para Título y Poppins Regular para textos.



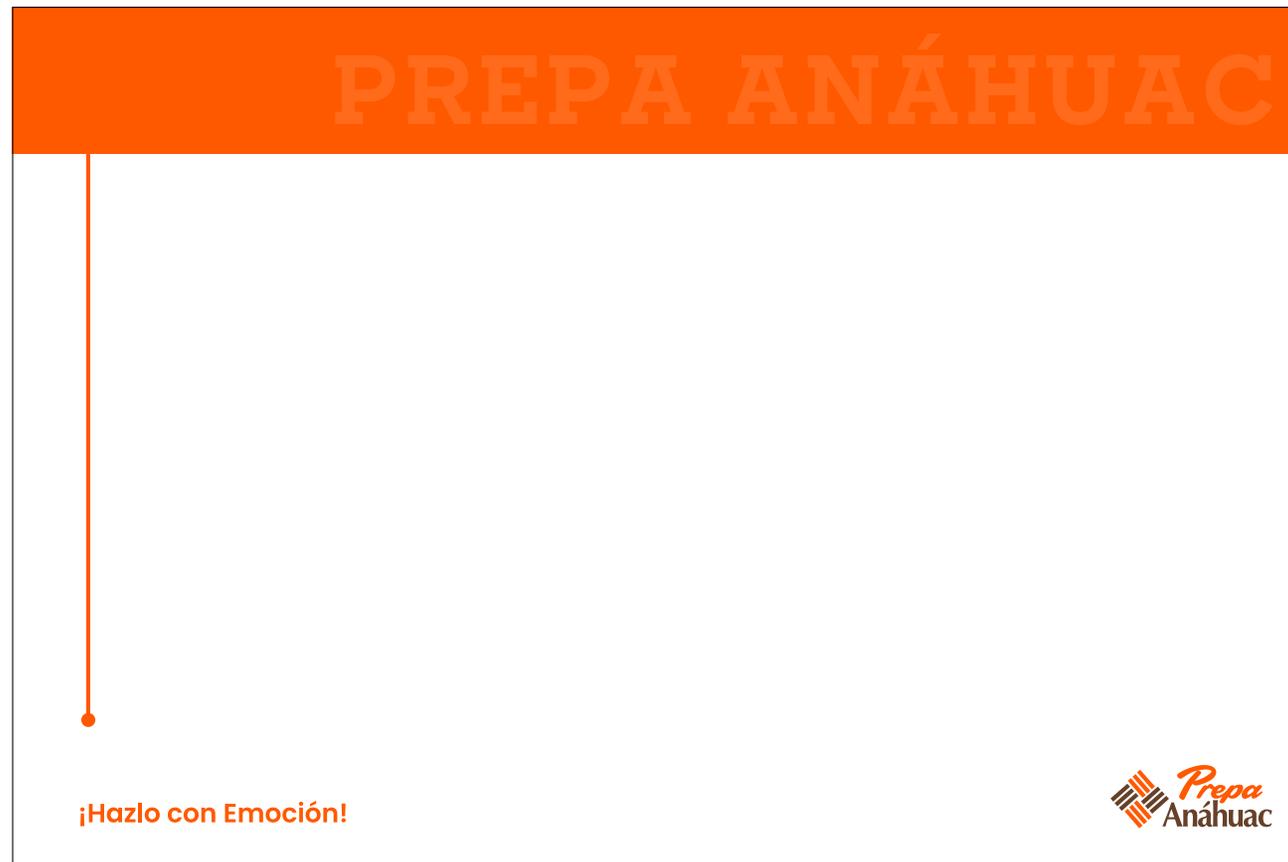
# MAILING

Se crearon plantillas de mail con un header y un footer para poder usar tablas y crear links de texto que se necesiten.



# PLANTILLA MAIL

Se sugiere el uso de esta plantilla para comunicados internos.

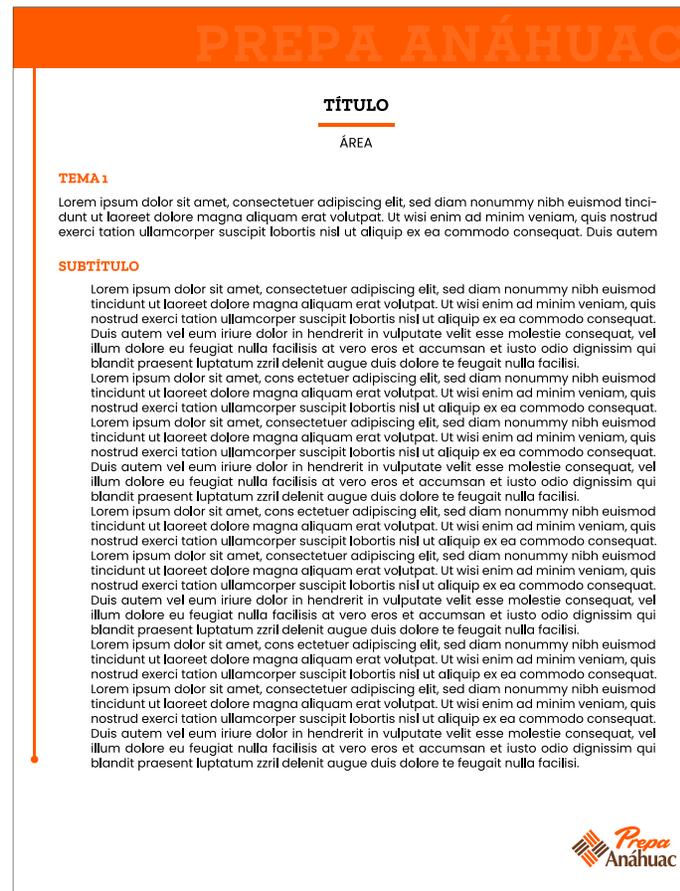
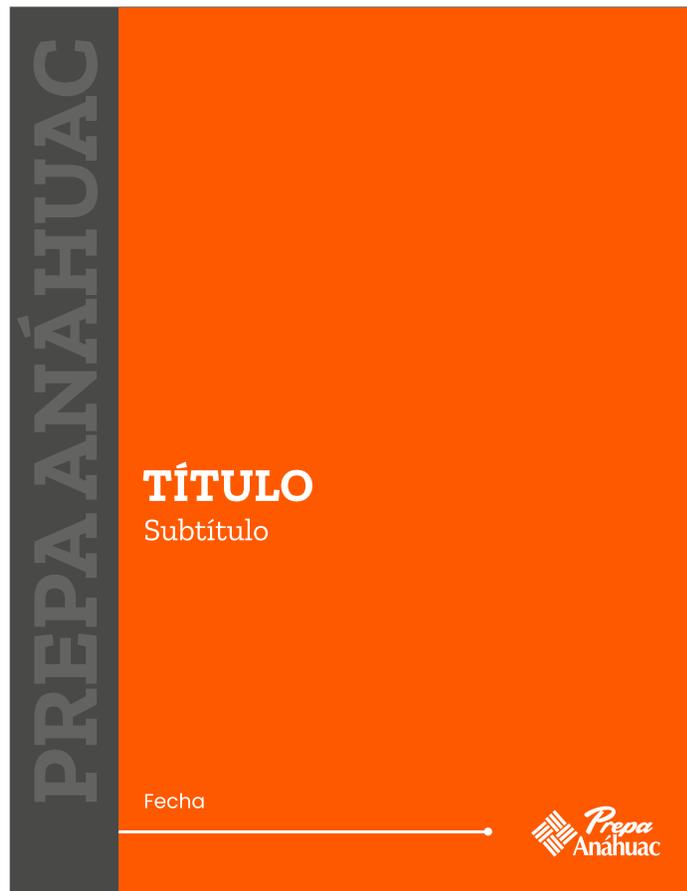


# DOCUMENTOS TEMPLATE

Se sugiere el uso de esta plantilla para documentos internos.

Títulos: Zilla Slab

Cuerpos de texto: Poppins regular



# FIRMAS ELECTRÓNICAS

La firma digital estará compuesta del lado izquierdo por el logotipo de la Prepa Anáhuac propio de su localidad y la información personal del lado derecho.

Para facilitar la elaboración de las firmas y mantener unidad, es necesario elaborarlas desde el archivo PPT con las fuentes tipográficas indicadas (Zilla Slab y Poppins) en los colores que vienen precargados.

Como se muestra en el ejemplo posterior, los datos indispensables que deben aparecer en la firma son:

- Nombre completo con apellido paterno y materno, precedido del grado académico.
- Puesto oficial
- Teléfono (lada incluida) y la extensión correspondiente
- Página web [www.prepa.anahuac.mx](http://www.prepa.anahuac.mx)
- Principales redes sociales

Por ningún motivo podrá agregarse otro logotipo, tampoco el del colegio anterior o secundaria, primaria o kinder.



**Mtra. Alejandra Mijares Blanco**

Coordinadora de Promoción  
Cel. 222 2397 301

✉ [alejandra.mijares@anahuac.mx](mailto:alejandra.mijares@anahuac.mx)  
 🌐 [www.prepa.anahuac.mx](http://www.prepa.anahuac.mx)  
 📷 /prepaanahuac    📺 Prepa Anáhuac



**Mtra. Karla Aguilar Cohen**

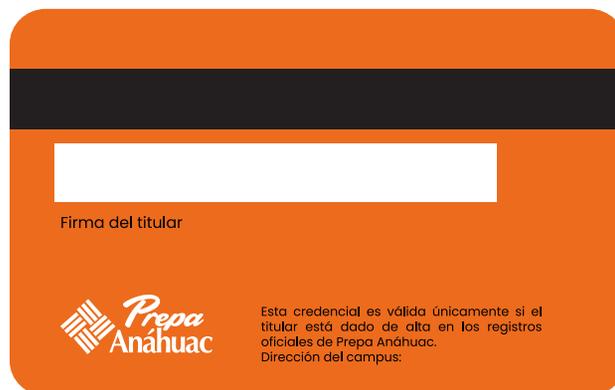
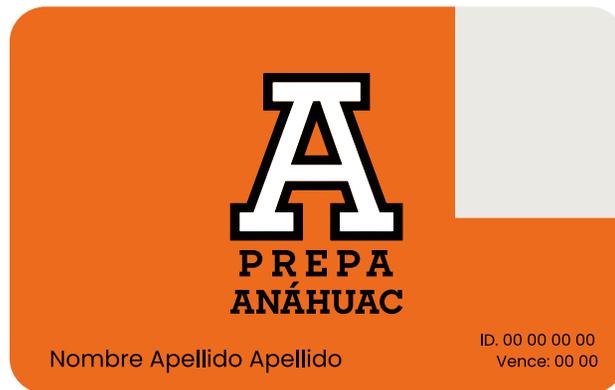
Coordinadora de Comunicación  
Cel. 55 3224 7836

✉ [karla.aguilarco@anahuac.mx](mailto:karla.aguilarco@anahuac.mx)  
 🌐 [www.prepa.anahuac.mx](http://www.prepa.anahuac.mx)  
 📷 /prepaanahuac    📺 Prepa Anáhuac



# CREDENCIALES

A continuación se muestra el ejemplo para credencial que deberán usar los alumnos, profesores y administrativos. Como es de uso interno, se sugiere portar el logotipo de la Prepa Anáhuac sin nombres de ciudad o campus.



# SOLICITUD DE ADMISIÓN

## SOLICITUD DE ADMISIÓN



Nombre completo de(l) alumno(a):

Nombre(s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
-----------	------------------	------------------

Fecha de nacimiento: 

Día	Mes	Año
-----	-----	-----

 E-mail del alumno(a): \_\_\_\_\_

Dirección:

Calle y número	Colonia:
Delegación/Municipio	Estado
Código Postal	

Teléfono de casa: \_\_\_\_\_ Celular: \_\_\_\_\_

Colegio de procedencia: \_\_\_\_\_

Grado que cursa: \_\_\_\_\_ Grado al que desea ingresar: \_\_\_\_\_

Nombre del padre: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_ Tel. Oficina: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Nombre de la madre: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_ Tel. Oficina: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

¿Cómo supo de nosotros? \_\_\_\_\_

---

### REQUISITOS PARA PRESENTAR EXAMEN DE ADMISIÓN

- Formato de solicitud
- Pago
- Copia de calificaciones internas del colegio de procedencia del año anterior y del año en curso
- Carta de buena conducta del colegio de procedencia
- Copia fotostática del acta de nacimiento
- Datos del alumno(a)
- Dos cartas de recomendación

NOTA: Prepa Anáhuac se reserva el derecho de admisión de aquellos alumnos que no cuenten con los requisitos mínimos solicitados para su ingreso, tanto académicos como disciplinarios, de acuerdo a las recomendaciones del Consejo de Admisión. Los resultados del examen son confidenciales. Es indispensable la presentación de toda la documentación que se solicita en cada una de las etapas del proceso.

Nombre y firma del padre o tutor

# FICHA DE INSCRIPCIÓN

## FICHA DE REGISTRO



**Nombre completo del alumno(a):**

Nombre(s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
-----------	------------------	------------------

**Colegio de procedencia:** **Grado al que desea ingresar:**

	1° <input type="radio"/>	2° <input type="radio"/>	3° <input type="radio"/>
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

<b>Fecha de nacimiento:</b>	<b>Teléfono:</b>	<b>Email:</b>

**Nombre completo del Padre Madre o Tutor:**

Nombre(s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
-----------	------------------	------------------

<b>Teléfono:</b>	<b>Celular:</b>	<b>Email:</b>

**Observaciones:**

---



---

Acepto el aviso de privacidad y confidencialidad de datos; los datos en esta ficha son verdaderos, es indispensable la presentación de toda la documentación solicitada para presentar el examen en la fecha estipulada. Prepa Anáhuac se reserva el derecho de admisión y los resultados del examen son confidenciales.

Nombre padre, madre o tutor

# ESTOLA



# VESTIMENTA

## UNIFORME DE DIARIO FEMENINO

PLAYERA TIPO POLO



SUDADERA TIPO HOODIE



CHAMARRA CASUAL



# VESTIMENTA

## UNIFORME DE DEPORTES FEMENINO

PLAYERA DEPORTIVA



SUDADERA DEPORTIVA



PANTS DEPORTIVOS



# VESTIMENTA

## UNIFORME DE DIARIO MASCULINO

PLAYERA TIPO POLO



SUDADERA TIPO HOODIE



CHAMARRA CASUAL



# VESTIMENTA

## UNIFORME DE DEPORTES MASCULINO

PLAYERA DEPORTIVA



SUDADERA DEPORTIVA



PANTS DEPORTIVOS



# UNIFORME DE TORNEOS

## Uniforme Deportivo (local)

Existe libertad para elegir como diseñar los pants por cada colegio siempre y cuando se utilice el logotipo de la "A Prepa Anáhuac" y la paleta de colores oficiales, que se presenta a continuación, estos colores serán los que vestirán al uniforme local:



NARANJA  
1505 C



GRIS AL 80%



NEGRO



BLANCO

## Uniforme Deportivo (visitante)

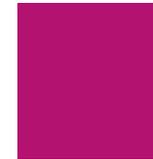
Tomando en cuenta la diversidad de colegios de la RCSA y que es necesario diferenciarse de alguna forma en las justas deportivas, se podrá acceder a esta paleta de colores para los uniformes de visitante:



AZUL  
MARINO



TURQUESA



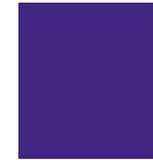
FIUSHA



CYAN



VERDE



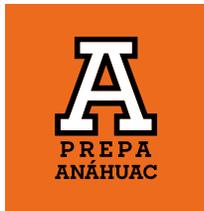
MORADO

### NOTA:

Consultar el Manual de Aplicaciones para el Torneo de la Amistad.

# UNIFORME DE TORNEOS

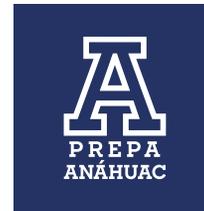
El logotipo se utiliza en color blanco entre más oscuro sea el fondo.  
 Cuando el fondo es claro como el blanco o el turquesa entonces se recomienda utilizar en color negro con relleno naranja.



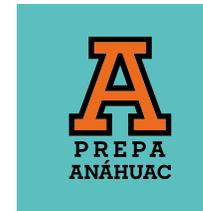
NARANJA  
1505 C



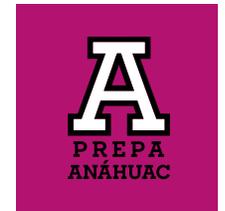
GRIS AL 80%



AZUL MARINO



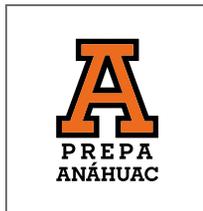
TURQUESA



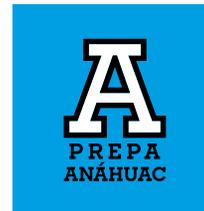
FIUSHA



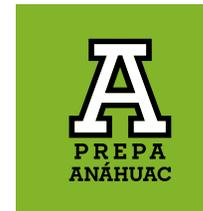
NEGRO



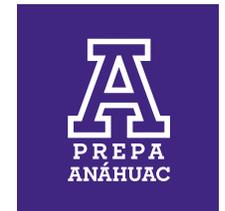
BLANCO



CYAN



VERDE



MORADO



# APLICACIONES PROMOCIONALES

# CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

La frase refleja el punto límite en el diálogo entre padres e hijos adolescentes, que suele romperse o terminar con la expresión: ¡Haz lo que quieras! o ¡Haz lo que quieras hacer!

Un aparentemente cambio menor en el enfoque puede hacer de este momento de crisis y ruptura, un momento de gran oportunidad:

**¡Haz lo que quieras ser!**

Desde la visión Anáhuac, esto significa:

Supone de entrada un reto y una provocación al adolescente trasladándole la decisión que de algún modo pide o exige. Implica dejarle en libertad de hacer y por tanto de decidir y asumir la responsabilidad correspondiente.

Expresa confianza en lo que el hijo decidirá hacer, pues lo deja a su elección.

Solo ofrece una orientación que matiza toda la expresión y se concreta en la palabra SER.

No es por tanto que el papá le deje hacer lo que le plazca, ni lo que se le ocurra en ese momento producto de una reacción, un enojo, un resentimiento...sino que toda su libertad quedaría comprometida con lo que el joven quiere ser...lo que quiere ser en la vida, lo que quiere ser en su propio proyecto y horizontes.

**Haz lo que quieras ser.**  
**¡Hazlo con Emoción!**

# RACIONAL CREATIVO

En el contexto de la Prepa Anáhuac:

Prepa Anáhuac simpatiza con jóvenes inquietos, con iniciativa, con deseos de asumir su propio proyecto de vida.

No pretendemos suplirlos o inhibirlos, sino impulsarlos, motivarlos y guiarlos con lo que hemos aprendido como institución.

El objetivo común, es el proyecto de vida, plenitud, realización y felicidad de cada alumno.

Por la etapa de desarrollo en que se encuentra todo adolescente, requiere y pide un acompañamiento que le sirva de guía, de orientación, de formación, de preparación.

Ese acompañamiento puede y debe darse desde una perspectiva formativa que trabaje en dos vertientes fundamentales: el ámbito académico y el ámbito de la formación humana.

**¡Hazlo con Conciencia!**

**¡Hazlo con Guía!**

**¡Hazlo con Compañía!**

**¡Hazlo con Valores!**

**¡Hazlo con Conocimiento!**

**¡Hazlo con Decisión!**

**¡Hazlo con Apoyo!**

**¡Hazlo con Emoción!**

**¡Hazlo con Madurez!**

**¡Hazlo con Solidaridad!**

**¡Hazlo con Responsabilidad!**

**¡Hazlo con Amor!**

**¡Hazlo con Trascendencia!**

**¡Hazlo con Compromiso!**

**¡Hazlo con Creatividad!**

**¡Hazlo con Honestidad!**

**¡Hazlo con Carácter!**

# FRASES DE CAMPAÑA

**Haz  
lo que quieras  
ser.**

Quiero ser el escritor de mi propia historia.  
**Hazlo con Acompañamiento.**

Quiero ser un líder que trasciende.  
**Hazlo con Emoción.**

Quiero ser agente de cambio.  
**Hazlo con Carácter.**

Quiero ser creador de nuevas tecnologías.  
**Hazlo con Conocimiento.**

Quiero ser factor de desarrollo.  
**Hazlo con Responsabilidad.**

Quiero ser generador de conocimiento.  
**Hazlo con Creatividad.**

Quiero ser factor de unidad.  
**Hazlo con Compromiso.**

Quiero ser esperanza para los demás.  
**Hazlo con Convicción.**

Quiero ser el mensaje que va de boca en boca.  
**Hazlo con Valores.**

# LONA

La lona es parte de la vestimenta dentro de los campus de Prepa Anáhuac y su objetivo es de posicionamiento de marca, Se sugiere utilizar fotos de alumnos del campus y frases de la campaña.



# PRENSA



**PREPA ANÁHUAC**

**¡Ahora en Durango!**

**Prepa Anáhuac DURANGO**

**¡Hazlo con Emoción!**

**¡Arrancamos con nuestra 2.ª generación de alumnos!**

**¡Contáctanos!**  
Tel: 618 523 76 48  
prepa.durango@anahuac.mx  
/prepaanahuac.durango

Más información:  
[QR Code]



**PREPA ANÁHUAC**

**Prepa Anáhuac DURANGO**

**¡Últimas semanas para comenzar en agosto!**

**¡Hazlo con Excelencia!**

**¡Contáctanos!**  
Tel: 618 523 76 48  
prepa.durango@anahuac.mx  
/prepaanahuac.durango

Más información:  
[QR Code]

# PENDONES



**¡Hazlo con Emoción!**



**¡Hazlo con Madurez!**



Los pendones son materiales gráficos en formato alargado vertical, están hechos de lona y la medida más común es de 80x170 cm.

Se recomienda utilizar una foto de los alumnos del campus acompañado del logotipo de promoción y la frase de la campaña.

# MUPIS

PREPA ANÁHUAC

Contáctanos:





**Haz lo que quieras ser.**

¡Hazlo con Constancia!

Prepa Anáhuac Monterrey campus Cumbres  
prepaanahuac.mtycumbres

[www.prepanahuac.mx](http://www.prepanahuac.mx)

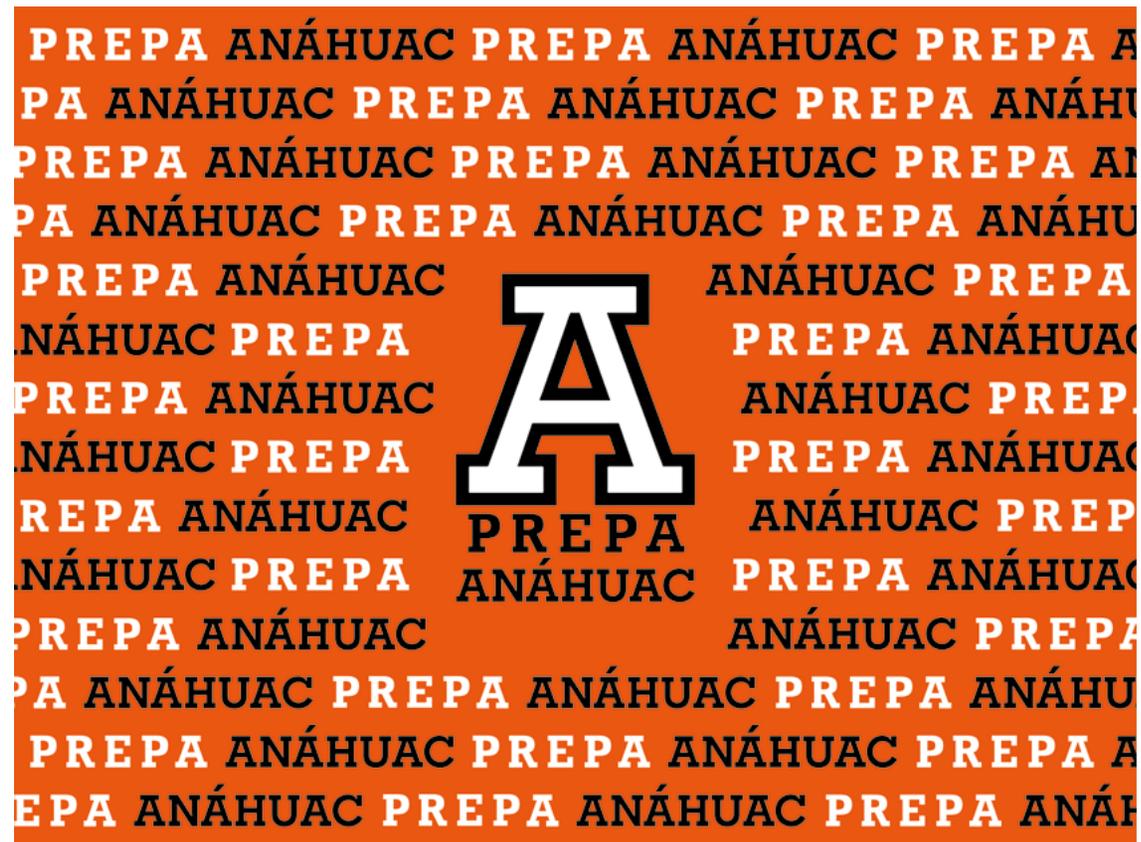
Los mupis son displays externos que se encuentran normalmente en la calle, hay algunos campus de Prepa Anáhuac que cuentan con ellos dentro de las instalaciones y se pueden usar para comunicar la campaña de promoción o un comunicado importante.

El nombre mupi viene de las siglas de Mobiliario Urbano para Publicidad Integrada, y es que un mupi es un soporte independiente utilizado para exponer comunicación de carácter comercial.

Existen mupis de diferentes medidas, los más habituales miden 1.20 x 1.75 m., algunos incluyen sistemas de iluminación que hacen posible que el cartel se vea incluso sin luz natural.

# BACK FOTOGRAFICO

Material: tela  
Soporte: rígido tipo araña  
Tamaño: 222 x 296 cm



# ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Existe libertad para elegir los artículos promocionales según la estrategia y necesidad de cada campus. Se sugiere utilizar el logotipo de la "A" con la palabra PREPA ANÁHUAC abajo.

Si se desea poner el nombre del campus o sede, deberá utilizarse el nombre de la Prepa Anáhuac correspondiente al reverso o en el costado, según sea el caso del artículo.

Los promocionales exclusivos se refiere a aquellos objetos que no se permitirá que se modifique el producto. Estas aplicaciones son:

- plumas
- Leonel de peluche



PLUMA



PELUCHE



BOTELLA

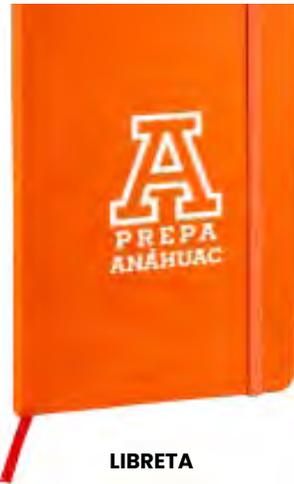


PELOTA



GORRA

# ARTÍCULOS PROMOCIONALES



**LIBRETA**



**MORRAL**



**VASO REUTILIZABLE**



**POP SOCKET**



**BOLSA ECOLÓGICA**

# ARTÍCULOS PROMOCIONALES



**TERMO**



**USB**



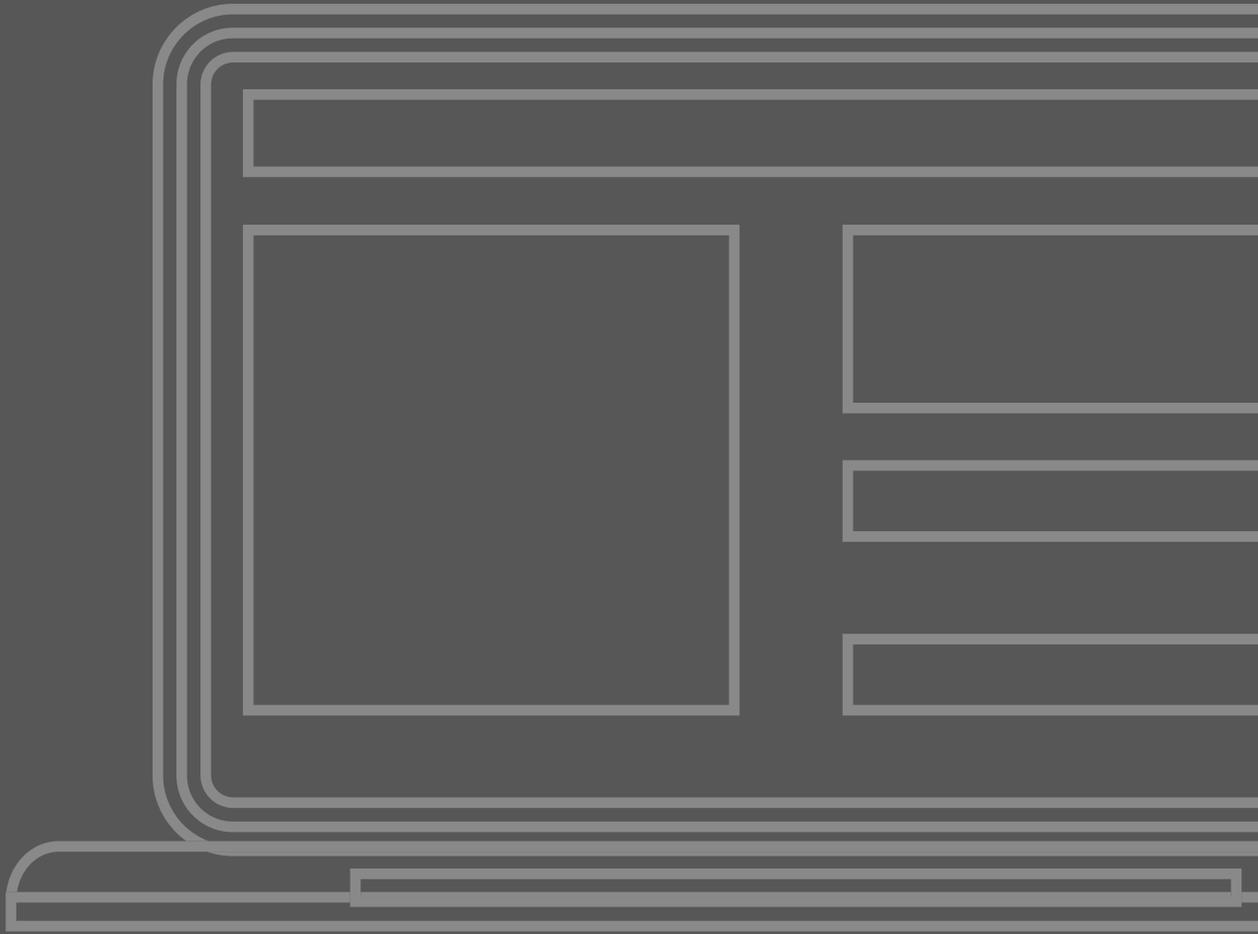
**LIBRETA ECOLÓGICA**



**TAZA**

# STICKERS





# APLICACIONES WEB

# PÁGINA WEB

[www.prepa.anahuac.mx](http://www.prepa.anahuac.mx)



# REDES SOCIALES

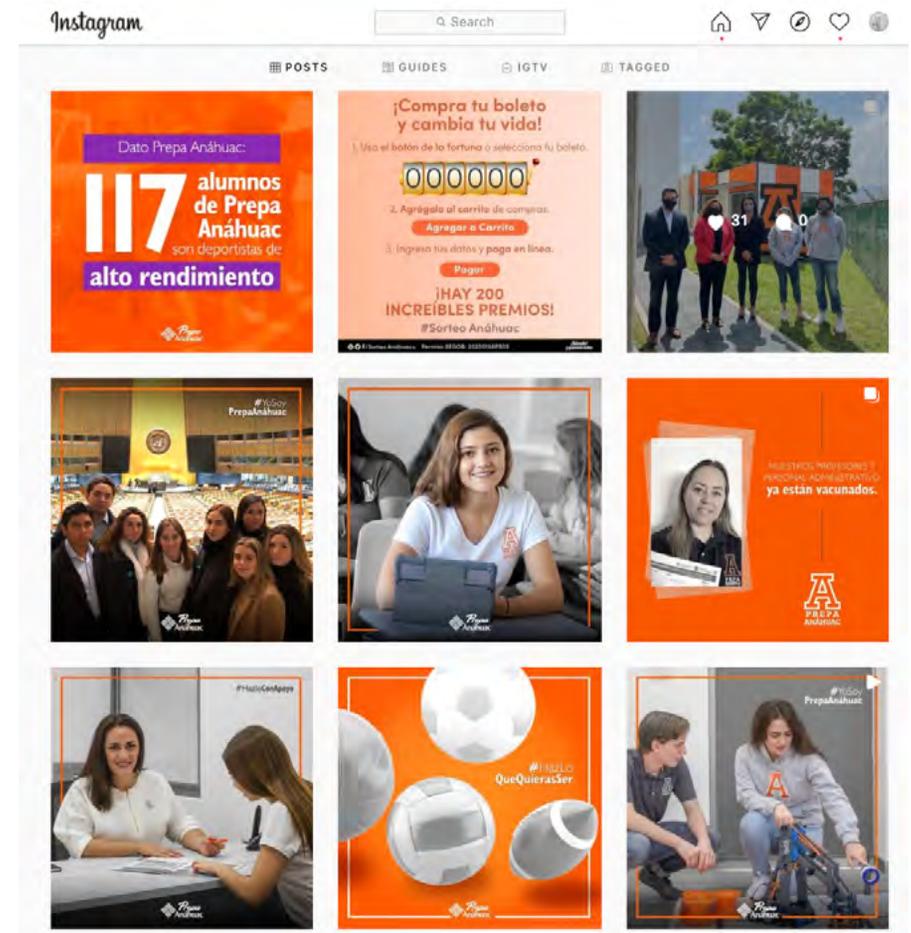
Las Redes Sociales son medios valiosos como herramienta estratégica de comunicación. Es importante cuidar el manejo de la imagen institucional (logotipos, publicaciones y fotografías) y mantener una imagen consistente en todas las cuentas de cada preparatoria.

Para la foto de portada se deberá utilizar una fotografía de la campaña vigente con el slogan de la campaña y para la foto de perfil se deberá utilizar el logotipo de la sede correspondiente.

Facebook



Grid de Instagram



# PUBLICACIONES

Las publicaciones de redes sociales para promoción de Examen de Admisión se realizan con pauta para tener un mejor alcance. Otra recomendación es fijarla al inicio del feed.

## Publicaciones de comunicación y promoción



**NOTA:**  
Consultar el Manual de Redes Sociales.

# PLANTA FÍSICA

# SEÑALÉTICA

## Letreros oficinas

DIRECCIÓN

LABORATORIO

## Personalizadores

Jorge Fernández G.  
Coordinación Académica

María Rodríguez A.  
Prefecta de Disciplina

## Directorio edificio



**PLANTA BAJA**  
DIRECCION DE COMUNICACION  
CUBICULOS 045-065  
SALA DE CONFERENCIAS

**NIVEL 1**  
AULAS 142-148  
SALA DE COMPUTO CAD 1  
SALA DE COMPUTO CAD 2

**NIVEL 2**  
AULAS 242-248

**NIVEL A**  
AULAS A82-A94  
CUBICULOS A81-A91  
CABINAS DE CONTROL TV

**NIVEL B**  
LABORATORIO DE EDICION  
AUDIO DIGITAL  
CABINA AULA DE AUDIO DIGITAL  
EDICION DE PERIODICO  
AULA B96  
COORDINACION DE LABORATORIOS  
ESTUDIO DE TV  
DIGITALIZACION DE IMAGENES

# SEÑALÉTICA

Material: Trovicel  
Tamaño: 20x20 cm

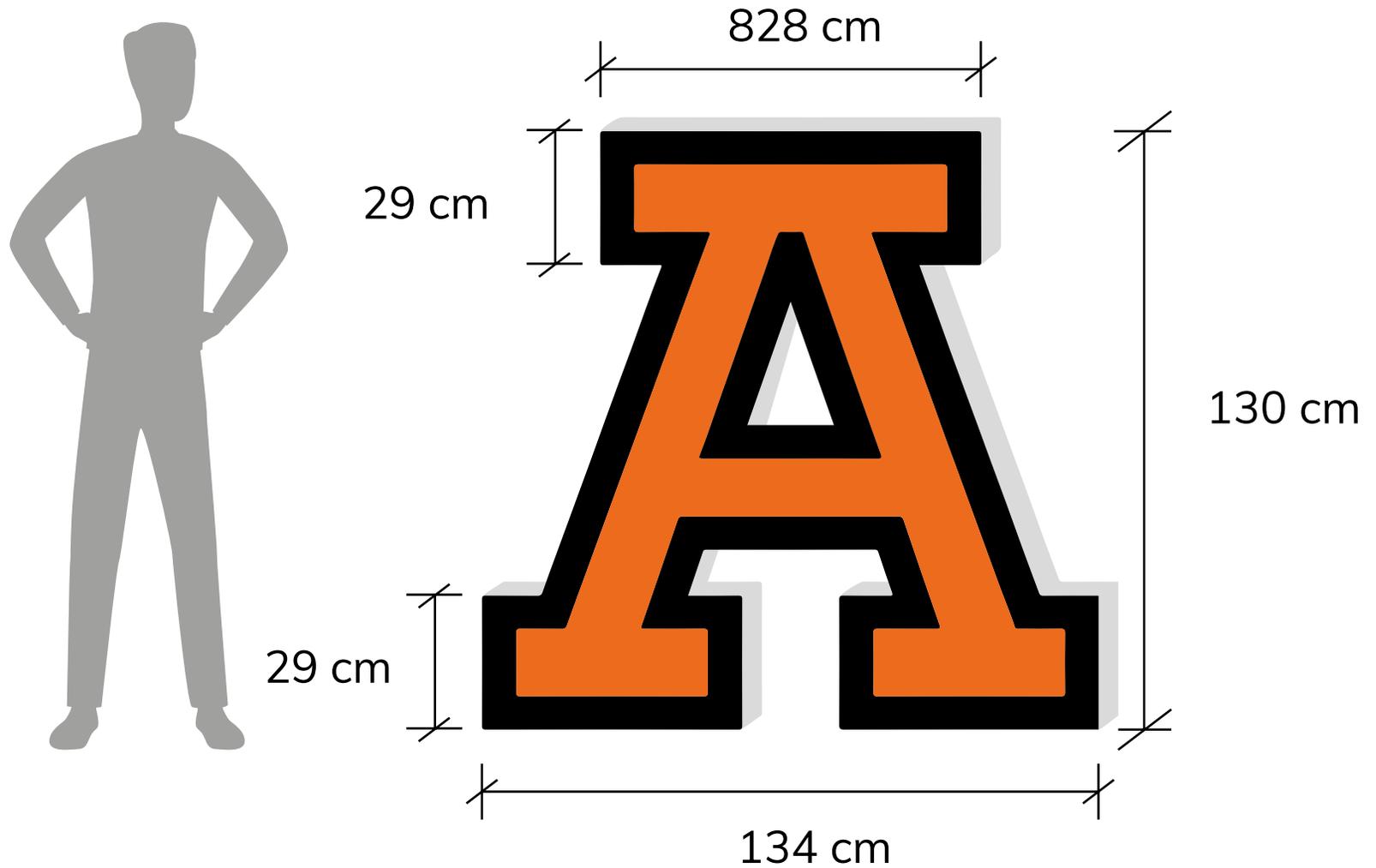


# LETREROS

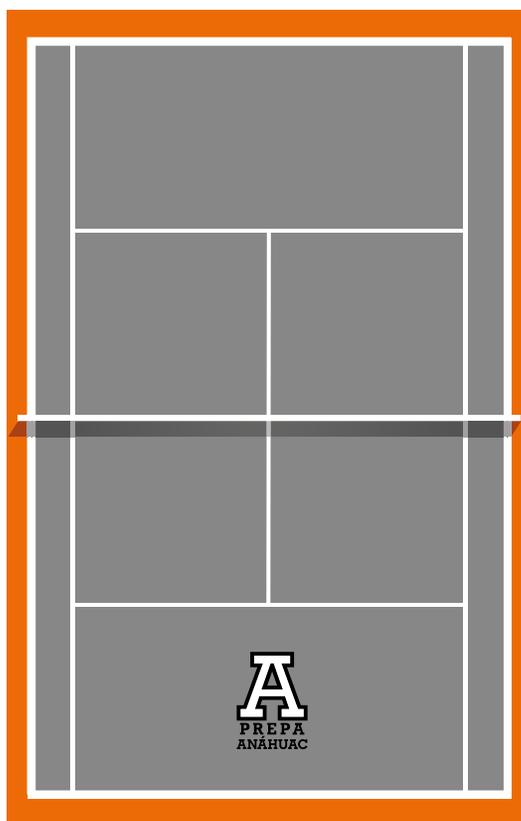
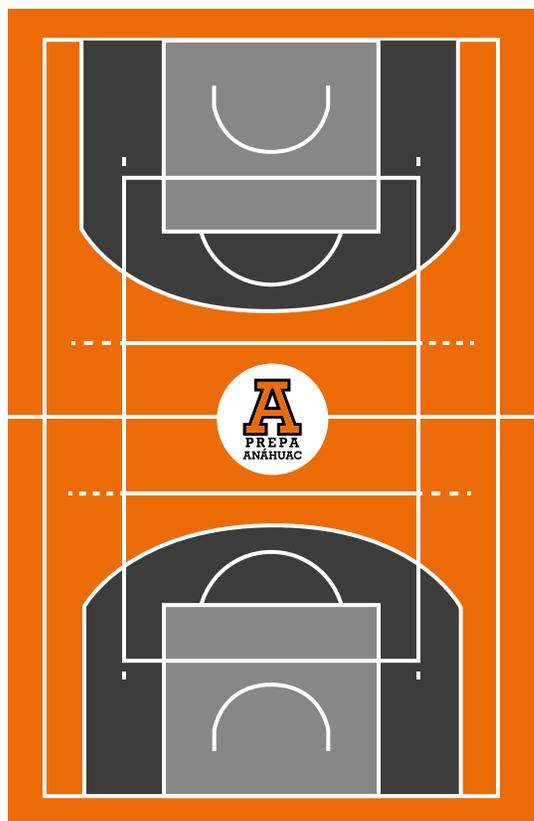
Los letreros son para señalar entrada al campus Prepa Anáhuac.



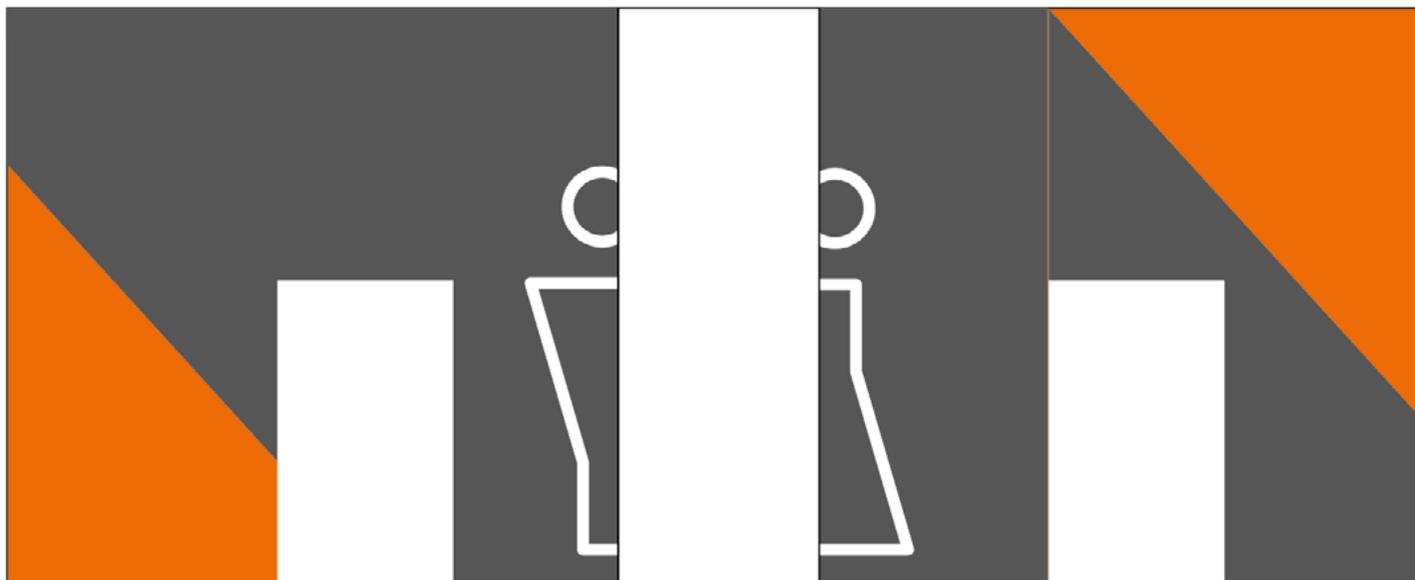
# ESTRUCTURA DE A



# CANCHAS



# BAÑOS



# LOOK AND FEEL



# LOOK AND FEEL

