



MANUAL DE IDENTIDAD
RED DE COLEGIOS REGNUM CHRSTI

Introducción

La Red de Colegios Regnum Cristi es una red internacional de colegios con más de 65 años de experiencia. Nuestra forma de educar aporta a la comunidad valores, al mismo tiempo que se mantiene vigente y en constante actualización hacia nuevas herramientas de aprendizaje. Por ello creemos que esta visión debe ser proyectada hacia afuera en su identidad.

La consolidación de la imagen de la Red de Colegios RC necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

Armonizando percepciones

Para armonizar la percepción que la gente tiene de nuestros colegios, con la percepción que queremos que tengan, es necesario evolucionar nuestra identidad siendo fieles a lo que somos.

Premisas:

01. Somos colegios hermanos.

02. Somos instituciones con mucha experiencia percibidos con poca evolución.

Índice

Introducción

Elementos de Marca

1. Tipografías Myriad Pro y Poppins pg.05
2. Paleta de Color pg.07
 - Paleta primaria pg.09
 - Paleta secundaria pg.10

Marca institucional

1. La marca, construcción y aplicación pg.12
2. Usos correctos pg.13
- 3 Usos incorrectos pg.14

Imagotipos

1. Imagotipos, construcción y aplicación pg.16
2. Tamaños recomendados pg.17
3. Color pg.18

Firma RC

1. Usos pg.22
2. Aplicaciones p.23
3. Firma Electrónica p.24
4. Papelería pg.25

Elementos de marca

Tipografías

Tipografías Myriad Pro y Poppins

Como parte importante de la identidad se seleccionaron tipografías que son modernas, de alta legibilidad y muy compatibles.

Myriad Pro y Poppins

Son tipografías diseñadas para uso editorial que poseen una familia extensa de pesos tipográficos (ej. Regular, Bold y Black), lo que permite jerarquizar la información.

Myriad Pro se usa para la construcción del sello institucional (RC) y Poppins para el cuerpo de logotipo.

Paleta de Color

Paleta de color primaria

La paleta de color primaria consta de dos colores primarios: azul oscuro y naranja para crear contraste y dar luminosidad. Estos colores deberán respetarse y no incluir a ningún otro en los materiales institucionales.

Todos los materiales oficiales deberán permanecer en estos colores además del blanco, negro y gris.

PANTONE 2738 C

RGB 0/11/140
CMYK 100/96/11/11
HEX #000B8C

PANTONE 144 C

RGB 241/138/0
CMYK 3/54/100/0
HEX #F18A00

Paleta de color secundaria

Está diseñada para agregar mayor personalidad al lenguaje visual de la marca en temas de comunicación digital y artículos promocionales, es decir, para la marca comercial.

Es importante recalcar que la marca institucional no debe modificarse, es decir, la paleta de color primaria se mantiene igual en todos los casos.

PANTONE 2727 C

RGB 69/130/255
CMYK 71/50/0/0
HEX #4582FFA

PANTONE White

RGB 255/255/255
CMYK 00/00/00/00
HEX #FFFFFF

PANTONE 415 C

RGB 144/146/136
CMYK 45/36/44/3
HEX #909288

Marca
Institucional

La marca, construcción y aplicación

"La marca" o Colegios Regnum Christi como unificador e imagen de todos los colegios de la Red, tiene un logotipo que está construido por la conjunción del símbolo alfabético "RC", como motivo principal. Se divide en los siguientes elementos:

a) Símbolo alfabético.

Es el elemento gráfico que permite su identificación clara e inmediata por el público, se construye con las iniciales de las palabras REGNUM CHRISTI. A este símbolo se le añade el identificador completo al lado RED DE COLEGIOS REGNUM CHRISTI.

b) Reticula / módulos.

Para no perder la legibilidad de nuestro logo, su tamaño mínimo a respetar es de 3 cm de ancho. Y para la reproducción en pantalla, debe respetarse el mínimo de 80 píxeles de largo.



3x3 cms



Usos correctos

El logotipo institucional se utilizará únicamente en el azul de la paleta de color institucional.

La aplicación debe ser como se muestra en la referencia:

01. A todo color, en azul sobre fondo blanco, y en blanco sobre fondo azul Pantone 2738C de la paleta institucional.

02. En blanco y negro, para aquellas aplicaciones en las que no se puede utilizar el color.

Dependiendo del fondo en el que se aplique, se empleará la versión principal del signo en positivo o en negativo, en función del que mejor contraste ofrezca sobre el fondo en cuestión.

Cuando la impresión, necesariamente, sea en blanco y negro, se registrará sobre el mismo principio y buscará dicho contraste utilizando la versión en blanco y negro o su negativo.

Si se requiere hacer algún otro material que no está enlistado en este manual, se deberá contactar al departamento de comunicación de la Red de Colegios Regnum Christi para la autorización del uso del logotipo institucional y el diseño del nuevo material.

PANTONE 2738 C



RGB 0/11/140
CMYK 100/96/11/11
HEX #000B8C

01. En color



02. En blanco y negro



Usos incorrectos

Es importante proteger nuestra marca de alteraciones de forma, color o invasión de elementos.

1. El logo solo puede ser utilizado con su color principal.
2. El logo no puede ser colocado en fondos de color diferentes a su paleta de color primaria.
3. No modificar las proporciones.
4. No rotar, espejear o deformar
5. No colocar elementos dentro del área de protección.
6. No colocar "internationa school" abajo del sello.
7. No colocar el nombre de la ciudad o país abajo del logo.
8. No se puede colocar el logo sobre fotografía.
9. No usar el logo en la señalética

Cualquier otra aplicación que requiera su uso deberá ser autorizado por el departamento de comunicación de la Red de Colegios Regnum Christi.

1.  2. 
3.  3. 
4.  4. 
5.  6. 
7.  8. 

Imagotipos

Imagotipo, construcción y aplicación

En este caso, se entenderá por imagotipo todos y cada uno de los emblemas de los Colegios Regnum Christi Los cuales están contruidos por la conjunción del escudo propio del colegio, como motivo principal, acompañado por su identificador nominal al rededor del mismo y la ciudad (opcional) a donde pertenece el colegio.

El formato redondo trata de facilitar la inserción del logotipo en cualquier soporte o diseño y su sencillez estructural resulta, así, práctica para la combinación con cualquier elemento.

Los imagotipos de los Colegios Regnum Christi se inscriben en una superficie modular de proporciones 5x5 sin el nombre de la ciudad y 5x6 cuando se incluye la ciudad. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca. La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", de manera que se respetará un perímetro de 1X a cada lado del logotipo que no interfiera con ningún otro elemento (textos e imágenes).



Tamaños recomendados

Para conservar la perfecta legibilidad del logotipo se establece un tamaño mínimo de reproducción. No se permite la utilización del imagotipo sencillo a un tamaño menor a 16x16 milímetros y a 20x20 milímetros en el compuesto, ya que dificultaría la lectura del nombre de forma impresa.

Así mismo, para la reproducción en pantalla, debe respetarse el mínimo de 80x80 pixeles para el imagotipo sencillo y de 80x100 del compuesto.

Imagotipo Sencillo

Reproducción Impresa



16 mm.

Soporte Digital



80 px

Imagotipo Compuesto



20 mm.



80 px

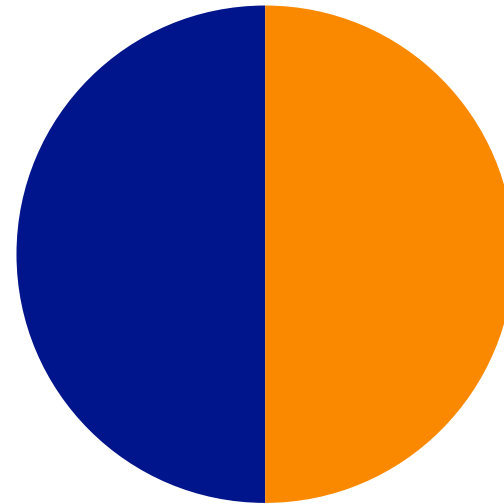
Color

Para materiales institucionales y los que incluyan a varios colegios de una ciudad o una región los pantones se utilizarán de la siguiente manera:

En el caso de su papelería interna y demás elementos podrán basarse en los colores que se presentan en el manual institucional de cada colegio.

Cuando se presenten todos los colegios de la Red en una publicación institucional se utilizarán los colores institucionales del azul y el naranja.

Así también deberá ser cuando se presente más de un colegio y no se encuentren dos colores unificadores que puedan funcionar con los logotipos presentados.



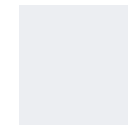
Color

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.



Pantone 281 C

Pantone 130 C



Pantone 2166 C

Pantone 427 C



Pantone 206 C

Pantone 2767 C



Color

4.



Pantone 121 C



Pantone 356 C

5.



Pantone 102 C



Pantone 11 C

6.



Pantone 281 C



Pantone 356 C

7.



Pantone 2728 C



Pantone 2718 C

Firma RC

Usos

Siempre se puede mostrar al final de cualquier diseño así como también en:

- Tarjetas de presentación
- Hojas membretadas para cualquier comunicado oficial del colegio.
- Sobres, facturas y demás papelería interna del colegio
- Página web
- Boletines de noticias (mostrada en la primer página únicamente)
- Publicaciones en revistas, periódicos y otros medios de publicidad
- Firmas de correo electrónico
- Pósters
- Mantas promocionando algún aspecto del colegio
- Folders o cuadernos para los alumnos
- Videos institucionales (al inicio del mismo)

La firma NO se debe utilizar en:

- Comunicados internos comunes tales como las circulares
- No se deberá pintar en ninguna barda, mostrar en pendones, vidrios, piedra, etc. El logotipo del colegio seguirá siendo el principal emblema del colegio.
- Medallas o trofeos
- Artículos promocionales que por la forma o espacio no se preste a incluir la placa como en el caso de las gorras, relojes, plumas, llaveros, etc.

La firma siempre debe ser colocada en la parte inferior del formato. Debe de ir por encima de cualquier imagen y nada debe invadirla.



La firma debe ser incluida en todas las páginas web de los colegios con un vínculo que lleve hacia el sitio de la Red de Colegios Regnum Christi.

Papelería



Juan Pérez López
Relaciones Públicas



jperezl@everest.com
+55 (55) 5555-5555
Dirección del Colegio 1234
Paris, Francia C.P. 99999



PARIS



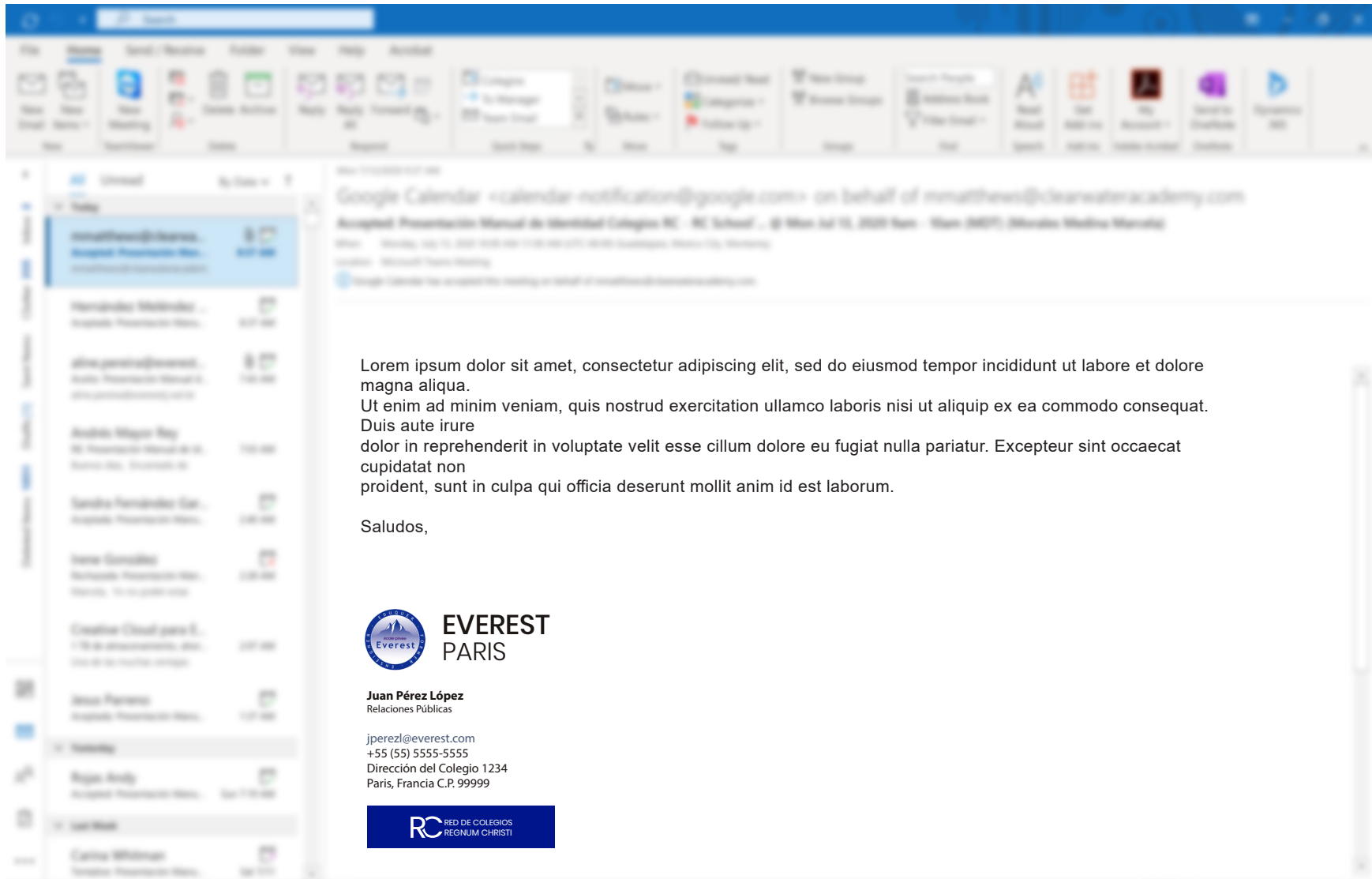
Dirección del Colegio 1234
Paris, Francia C.P. 99999



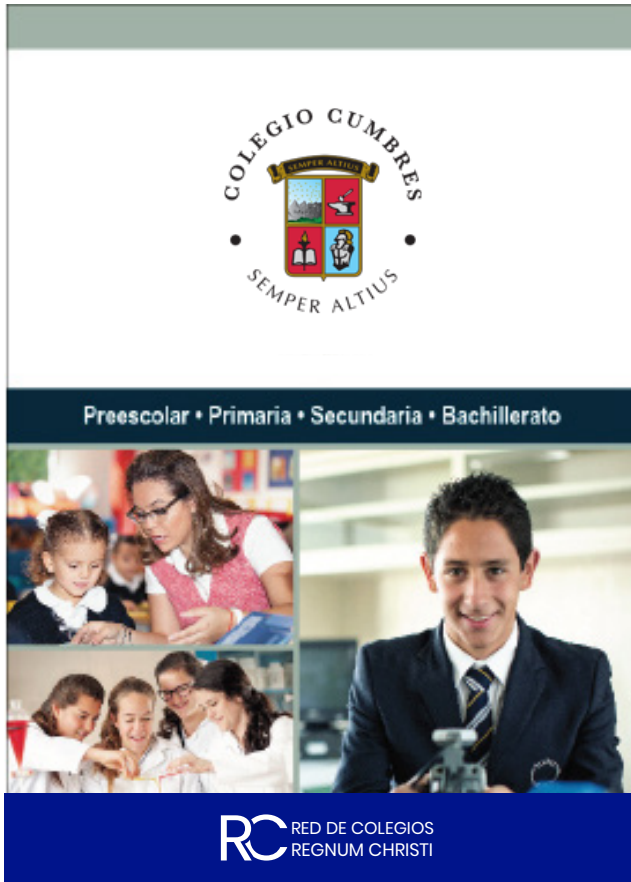
PARIS

Dirección del Colegio 1234
Paris, Francia C.P. 99999

Firma electrónica



Aplicaciones



Para lograr una construcción sólida de nuestras marcas,
es importante ser consistentes y apegarse a los lineamientos descritos en este manual.
Si llegara a existir alguna duda de cómo aplicar la marca en algún material que no está incluido
en este manual, es necesario buscar al departamento de diseño de la Red de Colegios Regnum
Christi al correo mmorales@oc-ogs.org para clarificar las dudas.
Todo comunica y todos somos guardianes de nuestra marca.