



# Regnum Christi

## Manual de Identidad Visual

Desarrollo de la marca Regnum Christi\_

Aprobado el 19 de septiembre de 2017 (Prot. DG-RC 709-2017)

Primera actualización junio de 2019

# A0 Contenido

## Entorno identitario

- A1** Sentido y uso de este manual
- A2** Memoria
- A3** Elementos de Identidad del logotipo
- A4** Tipografía
- A5** Color
- A6** Imágenes

## Material institucional

- B1** Hoja membretada
- B2** Hoja membretada de comunicación interna
- B3** Sobre
- B4** Tarjeta de agradecimiento
- B5** Tarjeta de presentación
- B6** Firmas Electrónicas

## Anexo

- C1** Desarrollo y aplicaciones de los elementos del entorno identitario

## A1 Sentido y uso de este manual

Lo visual, lo que nos llega por los ojos -aunque no solo- es uno de los elementos que configura un ámbito de encuentro en el que las personas que nos buscan pueden encontrarnos e identificarnos.

Este Manual contiene los elementos y normas, los ladrillos y el cemento, el universo de cosas que, ordenadas de cierta manera, hacen posible que se reconozca visualmente el Regnum Christi. Surge un entorno que a quien lo observa le hace participar de una experiencia en la que reconoce de alguna manera que ahí está el Regnum Christi, o que eso es del Regnum Christi o que parece y tiene pinta de ser del Regnum Christi.

Es apasionante y bonito esto que ocurre, pero requiere seguir unas normas y respetarlas e incluso conocerlas para fascinarse con la potencia y belleza que contienen. Ese orden y belleza, hechos de muchos e invisibles detalles, son también un adelanto del Cielo y una presencia del Reino. Eso es lo que se recoge en este Manual.

Es un trabajo de equipo tanto el aplicarlo y cumplirlo como el desarrollar y validar las posibilidades de este ADN, que contiene potencial de desarrollo aún por explorar.

## A2 Memoria

### **¡Venga tu Reino!**

El Regnum Christi es un movimiento de la Iglesia católica, y nuestra misión es hacer presente el Reino de Cristo, es decir: que Cristo reine en nuestro corazón, en el de los demás y en la sociedad.

Somos una familia, formada por miembros laicos, miembros consagrados –hombres y mujeres-, la congregación de los Legionarios de Cristo, y algunos sacerdotes y seminaristas diocesanos.

Así que somos sus testigos, y sentimos ardientemente que nos llama a ser sus apóstoles: a estar con Él, a ser más suyos, a colaborar con nuestra vida para que otras personas se encuentren personalmente con Él y experimenten ese amor suyo invencible que te transforma, te convierte en su apóstol, y te da la alegría interior de saber que estamos hechos para siempre porque Cristo está vivo, porque ha vencido a la muerte, y donde está Él estamos ya participando de la eternidad.

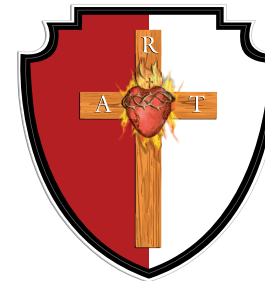
Nuestro lema es ¡Venga tu Reino!, la segunda petición del Padre Nuestro. Está presente desde el origen del Regnum Christi, en la primera página de su historia. Expresa este deseo ardiente de hacer presente el Reino, y de vivir como las primeras comunidades cristianas.

## A3 Elementos de Identidad\_ Escudo

El escudo está compuesto por los siguientes elementos gráficos:

Una gran cruz de madera natural, tiene en su centro un Sagrado Corazón de Jesús ardiente, coronado de espinas y radiante. En los extremos de los tres brazos de la cruz están escritas las letras A, R, T, siglas de ¡Adveniat Regnum Tuum!

El corazón coronado de espinas, ardiente de amor y que irradia luz en todas las direcciones, simboliza el amor de Cristo por cada hombre, y el deseo de contagiarlo a todo el mundo. Es el deseo de los miembros del Regnum Christi que realmente se haga presente el reino de Cristo.



## A3 Elementos de Identidad\_ Letras

El letragrama está compuesto por los elementos tipográficos que le dan nombre a la Institución. Para este efecto se ha seleccionado la tipografía Trajan Pro, la cual se modificó con la intención de obtener una identificación personalizada.

REGNUM CHRISTI

## A3 Elementos de Identidad\_ Logotipo

Se puede utilizar el escudo en solitario cuando la identidad del Regnum Christi esté suficientemente reconocida (ver Anexo). No obstante, lo normal será emplear el logotipo de forma completa.

El logotipo institucional se forma con la integración del escudo y las letras.

Este logotipo presenta 3 versiones:

- versión horizontal
- versión vertical con letras en una línea
- versión vertical con letras en dos líneas

Observación:

La línea o haz se quita para dejar un logotipo más sencillo



REGNUM CHRISTI

Versión vertical  
con letras en una línea



REGNUM  
CHRISTI

Versión vertical  
con letras en dos líneas



REGNUM CHRISTI

Versión horizontal

## A3 Elementos de Identidad\_ Integración de las ramas

Se plantea la opción del logotipo con aplicación para cada una de las ramas del movimiento, en la versión vertical con letras en una línea y la versión horizontal.



Observación:  
La rama laica usa como logotipo identitario el del Regnum Christi.



## A3 Elementos de Identidad\_ Logotipo

El logotipo institucional de legionarios de Cristo se forma con la integración del escudo y las letras.

Se puede utilizar el escudo en solitario cuando la identidad del logotipo esté suficientemente reconocida. No obstante, lo normal será emplear el logotipo de forma completa.

Se plantea la opción del logotipo de legionarios de Cristo, en la versión vertical con letras en una línea y la versión horizontal.



LEGIONARIOS DE CRISTO



LEGIONARIOS DE CRISTO

## A3 Elementos de Identidad\_ Logotipo

A veces se solicitan a la oficina de comunicación aplicaciones del logotipo del Regnum Christi que incluya el nombre del territorio o de alguna demarcación geográfica.

Se ofrece esta aplicación para dos casos territorio y localidad. Cada una puede usarse en la versión vertical o en la versión horizontal.

Sin embargo, es recomendable no hacer uso de aplicaciones geográficas del logotipo y que cualquier aspecto particular que se quiera visibilizar se haga a través de otros elementos del contexto gráfico sin tener que aparecer en el logotipo.



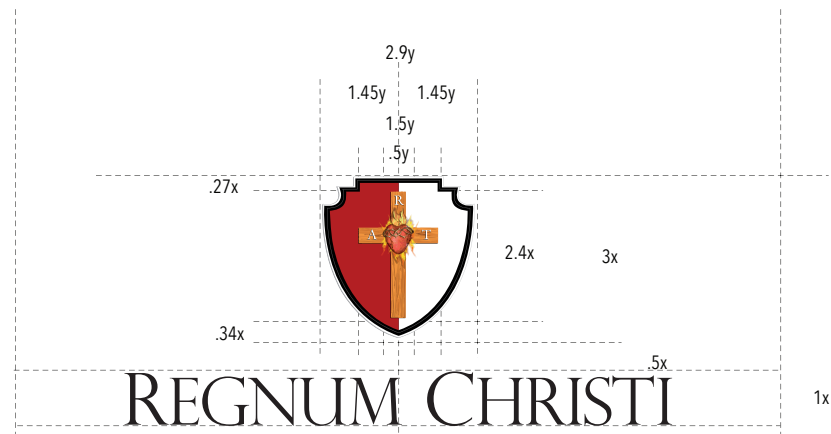
REGNUM CHRISTI  
BRASIL



REGNUM CHRISTI  
ATLANTA

## A3 Elementos de Identidad\_ Construcción gráfica

El logotipo ha sido diseñado para mantener sus características en un amplio campo de aplicaciones; sin embargo, cuando exista la necesidad de reproducirlo, las especificaciones de trazo, así como las distancias y proporciones de altura que a continuación se presentan deberán ser tomadas en cuenta y no ser alteradas por ningún motivo para evitar su deformación.

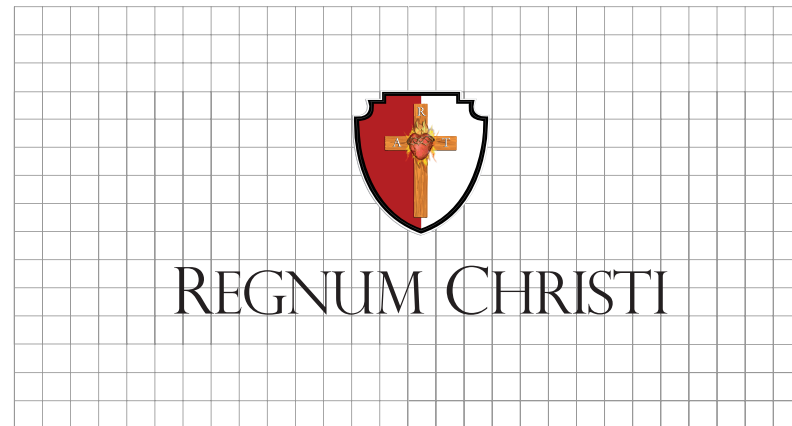


## A3 Elementos de Identidad\_ Retícula de reproducción

La reproducción de las versiones de aplicación está basada en una retícula X. Esta retícula es la guía para aplicaciones de gran tamaño.

La retícula se utiliza para conservar las distancias y proporciones correctas de los elementos de identidad.

A continuación se ilustra la versión autorizada con su retícula de reproducción.



## A3 Elementos de Identidad\_ Tamaño mínimo de reproducción

Para lograr una buena reproducción es necesario que esta no se reduzca a tamaños que puedan deformar o alterar su calidad de reproducción. Su reducción se basa en no utilizar la tipografía de las letras en un tamaño menor a 6 pts. para su fácil lectura y un tamaño que no sea inferior a 2cm de ancho x 1cm de alto.



REGNUM CHRISTI



REGNUM CHRISTI



## A3 Elementos de Identidad\_ Espacios de reserva mínimo

Con el fin de evitar confusión en el manejo de la identidad y garantizar su correcta aplicación se han establecido espacios mínimos alrededor de la misma que siempre deben permanecer libres de la presencia de algún elemento gráfico. Estas áreas están dadas tomando como referencia la letra “C” del logotipo.



## A3 Elementos de Identidad\_ Usos incorrectos

Hasta el momento se ha analizado la forma correcta de aplicación, pero también es importante detallar y mostrar mediante ejemplos visuales aquellas deformaciones no autorizadas que en consecuencia comunicarían una identidad distorsionada. Se muestran algunos ejemplos de lo que no se debe hacer.

Distorsionar las letras



*REGNUM CHRISTI*

Reducir algún elemento sin proporción



REGNUM CHRISTI

Distanciar los elementos entre sí



REGNUM CHRISTI



REGNUM CHRISTI

Alargar o achatar



REGNUM CHRISTI

Cambiar los colores



REGNUM CHRISTI

Mover algún elemento

## A3 Elementos de Identidad\_ Versiones del logotipo y aplicación según el fondo

- **Versión color.**

Al colocarlo sobre fondo oscuro, las letras pasan a blanco.

- **Versión línea** con fondo transparente y cruz en blanco.

Al colocarlo sobre fondo oscuro, las líneas y las letras pasan a blanco, el fondo permanece transparente y la cruz permanece en blanco.

- **Versión línea** con fondo transparente y cruz en negro.

Al colocarlo sobre fondo oscuro, las líneas y las letras pasan a blanco, el fondo permanece transparente y la cruz permanece en blanco.

- **Versión escala de grises.**

Al colocarlo sobre fondo oscuro, las letras pasan a blanco (no se recomienda)

Observación:

El resto de versiones del logotipo, en sus formas vertical y horizontal, seguirían las mismas pautas.

Sobre fondos blancos o claros



REGNUM CHRISTI



REGNUM CHRISTI



REGNUM CHRISTI



REGNUM CHRISTI

Sobre fondos oscuros



REGNUM CHRISTI



REGNUM CHRISTI



REGNUM CHRISTI



## A4 Tipografía\_ Corporativa

Tipografía de líneas elegantes y modernas, que destaca por su neutralidad y equilibrio y que se adapta muy bien a cualquier situación creativa y comunicativa.

Es por eso que se puede aplicar a casi todos los proyectos, a menos que queramos que éstos tengan una personalidad muy fuerte.

Con el fin de lograr un claro y eficiente sistema de comunicación se han seleccionado tipografías compatibles con la identidad para ser utilizados en todo tipo de material gráfico e impreso.

“legible,  
**sencillo** &  
**alegre**”  
FUNCIONAL  
EN TODAS SUS VERSIONES  
**Helvetica!**  
un tipo de estilo directo y universal

## A4 Tipografía\_ Corporativa

### Helvetica Neue

La tipografía corporativa es la familia **Helvetica** o **Helvetica Neue** en sus versiones **Light**, **Regular**, **Medium** y **Bold**. Podrá ser sustituida por la tipografía **Arial** o **Calibri** en medios virtuales como webs, presentaciones Powerpoint, dispositivos móviles, etc.

### Uso de la cursiva Helvetica Neue

El uso de la cursiva en el diseño gráfico ha de ser excepcional, y se limita a su uso para textos según la RAE: señalar las palabras que, sin ser nombres propios, no tienen un uso conforme al léxico español: extranjerismos, términos usados impropiaemente, etc...

Ver las normas sobre el uso de la cursiva.

aQ

### Helvetica Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¿?! # € & : ( ; )

aQ

### Helvetica Neue Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¿?! # € & : ( ; )

aQ

### Helvetica Neue Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¿?! # € & : ( ; )

aQ

### Helvetica Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¿?! # € & : ( ; )

## A4 Tipografía\_ Secundaria

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo, páginas webs, presentaciones Powerpoint, soportes móviles, etc, se utilizará la tipografía **Arial** o **Calibri**.

En general, en este tipo de aplicaciones, los párrafos deberían ir siempre en bandera izquierda, sin justificar, intentando encontrar el aspecto más natural posible en el tamaño de la fuente e interlineado.

De la misma manera que con la tipografía principal **Helvetica**, se evitará el uso de la cursiva, salvo excepciones.

### **Arial**

Tipografía de rasgos similares a la **Helvetica**. El uso de esta tipografía estará supeditada a la **Helvetica** como tipografía principal.

### **Arial Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¿?! # € & : ( ; )

### **Arial Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¿?! # € & : ( ; )

### **Arial Regular Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¿?! # € & : ( ; )

### **Arial Bold Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¿?! # € & : ( ; )

## A<sub>4</sub> Tipografía\_ Secundaria

### Calibri

Tipografía de rasgos redondeados y de gran legibilidad. El uso de esta tipografía viene supeditada al uso de la **Helvetica** como tipografía principal.

### Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¿?¡! # € & : ( ; )

### Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¿?¡! # € & : ( ; )

### Calibri Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ¿?¡! # € & : ( ; )**

### Calibri Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 ¿?¡! # € & : ( ; )*

### Calibri Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789 ¿?¡! # € & : ( ; )***

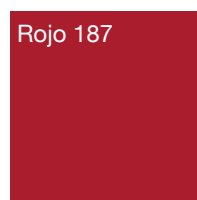
## A5 Color\_ Corporativos

### Colores del escudo

Los colores institucionales del escudo del Regnum Christi son el rojo 187, blanco y negro (y sus gamas de grises intermedios).

Un entorno institucional contará con presencia del **rojo 187**, pero es importante una especial vigilancia respecto de su uso, pues fácilmente puede resultar exagerado y generar estridencias.

Para ello, en las aplicaciones de diferentes materiales, cuidar la percepción: lograr que sea brillante pero no estridente por un lado; por otro, que no se convierta en color berenjena o marrón. Como color complementario al rojo 187, podemos usar el **pantone 194** (ver página siguiente)



**Pantone 187 C**  
Cuatricromía  
**C7 M100 Y82 K26**

Pantalla  
**R166 G25 B46**

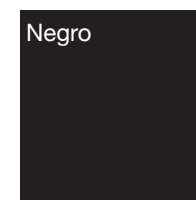
HTML  
**#91152b**



Cuatricromía  
**C0 M0 Y0 K0**

Pantalla  
**R255 G255 B255**

HTML  
**#FFFFFF**



Cuatricromía  
**C100 M100 Y100 K100**

Pantalla  
**R0 G0 B0**

HTML  
**#000000**



**Pantone Cool Gray 11**  
Cuatricromía  
**C15 M0 Y0 K85**

Pantalla  
**R71 G75 B80**

Observación:

Sugerimos incorporar aquí el Pantone Cool Gray 11, un color más o menos presente en la sombra del escudo por la importancia que posteriormente adquiere la utilización de los grises en el uso del color, especialmente para equilibrar el rojo 187.

## A5 Color\_ Corporativos

### Uso del color rojo 187: alternativas

En algunas ocasiones este **rojo 187** no funciona en superficies grandes ni para destacar palabras ni títulos y necesita rebajarse el brillo y la intensidad para favorecer una percepción más relajada. Es el caso de la página web institucional del Regnum Christi.

Para cada caso se buscará el tono adecuado dentro de la gama que no rompa la identidad de marca.

En cualquier caso siempre se procurará que el rojo sea un toque muy bien utilizado, buscando el equilibrio y contrarrestándolo con los colores “amigos” (blanco, grises)

Salvo excepciones muy bien escogidas procurar no pintarlo todo de rojo y no abusar del uso de fondos de este color.



**Pantone 194 C**

Cuatricromía  
**C27 M99 Y74 K28**

Pantalla  
**R148 G26 B45**

HTML  
**#941A2C**



Cuatricromía  
**C35 M100 Y100 K7**

Pantalla  
**R145 G8 B3**

HTML  
**#910803**

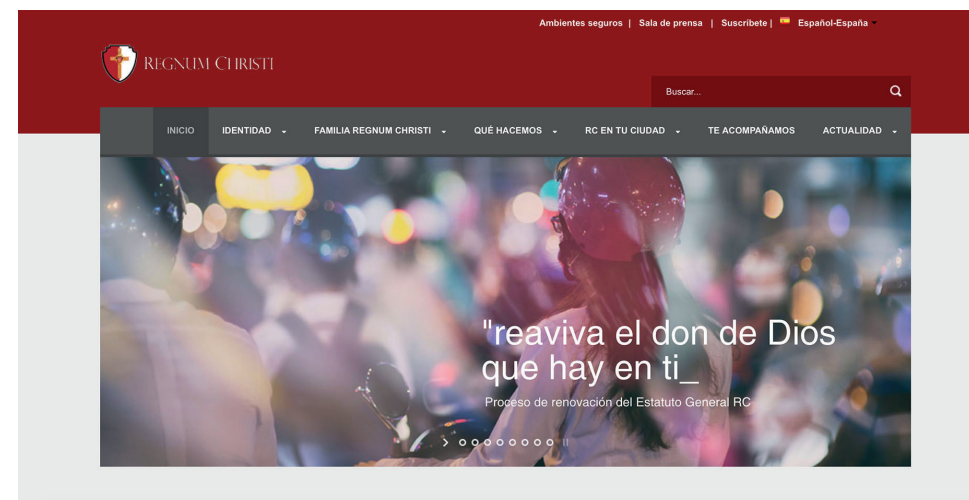


Cuatricromía  
**C25 M100 Y100 K26**

Pantalla  
**R32 G54 B46**

HTML  
**#990000**

Colores usados en la web institucional



## A5 Color\_ Corporativos

### Cool Gray 11 y gama de grises

Como los anteriores, son corporativos. El color **Cool Gray 11** se usará para titulares, párrafos de texto y texto legal y la **gama de grises** nos ayuda a tener una variante del color negro para fondos, escudo en grises y textos en faldones de layouts.

Estos colores se usarán en una proporción equilibrada y siempre deberán ser utilizados con la idea de equilibrar y para la construcción de textos.



Cool Gray 11

### Pantone Cool Gray 11

Cuatricromía  
**C15 M0 Y0 K85**

Pantalla  
**R71 G75 B80**

### Gama de grises



K: 100

K: 85

K: 80

K: 70

K: 50

K: 30

K: 20

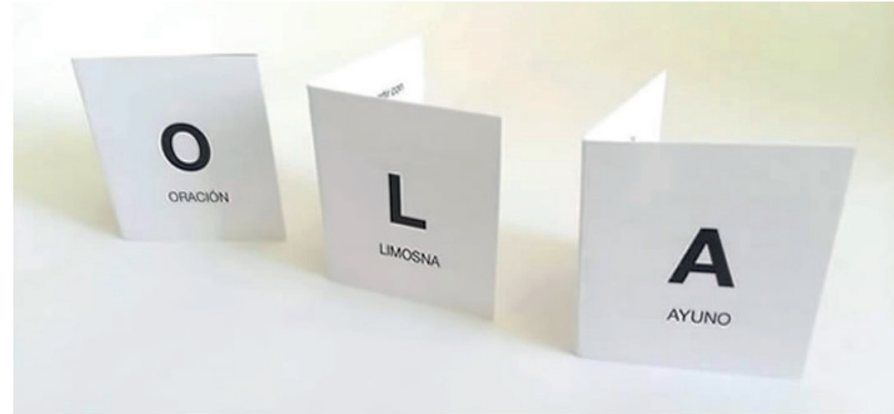
## A5 Color\_

### Importancia del blanco

El uso del **blanco** es esencial. Todas las piezas tienen que respirar sencillez, pureza, transparencia y elegancia.

El espacio en blanco contribuye a equilibrar el balance de los diferentes componentes de un diseño. Sirve para realzar elementos por contraste, colabora y provoca ritmo.

Respira en blanco, matiza en gris y señala en rojo.





## A6 Imágenes\_

Las **imágenes** son un elemento de gran importancia en cualquier material de promoción, pues son un elemento llamativo que atrae y ayuda a mostrar una parte de lo que se quiere comunicar: son un ámbito de encuentro con la propuesta que somos y hacemos.

El uso de imágenes de realidades cotidianas genera un sentido de familiaridad, confianza, y credibilidad. Las personas queremos conocer el rostro de la realidad, ver gente y situaciones que se asemejen a las experiencias que vivimos a diario. También nos gustan imágenes de realidades a las que aspiramos, que encarnan valores que nos mueven a actuar, que vehiculan y son coherentes con nuestra identidad.

Buscamos imágenes brillantes, de colores agradables, asociados al blanco de nuestros layouts. Encuadres interesantes para lograr la sensación de instante capturado, que no trasladen la sensación de algo artificial y producido, sino creíble, y que refuercen los atributos de identidad.



FOTO: P. Nicolás Núñez, LC



# Aplicaciones\_ Papelería corporativa

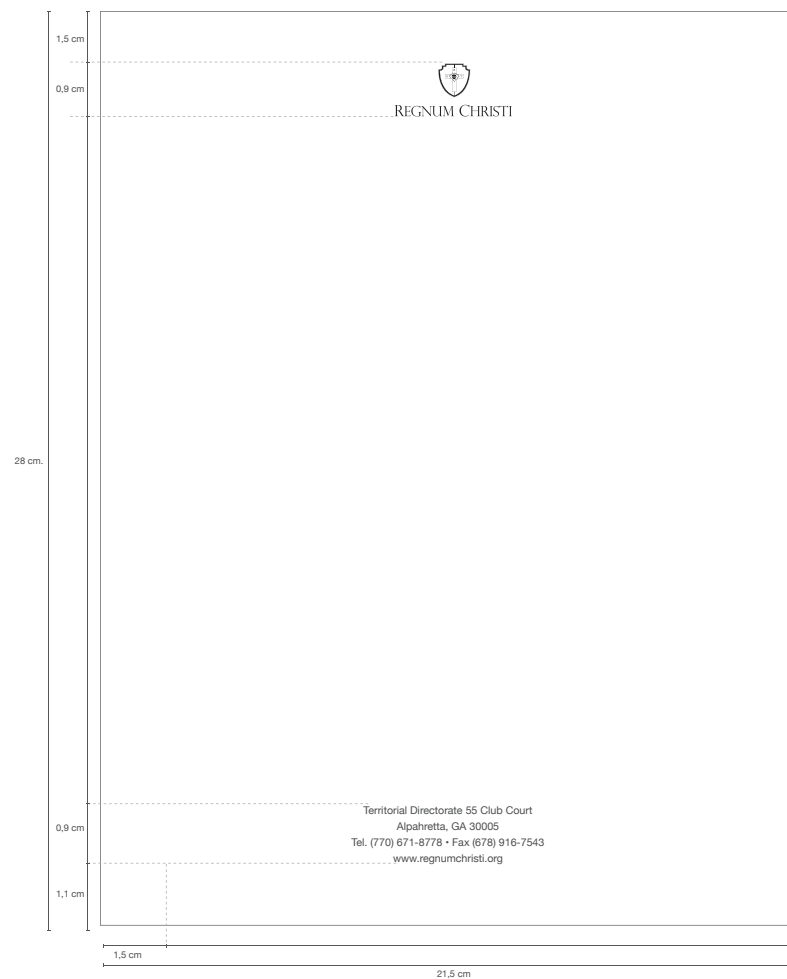
## B1 Aplicaciones\_ Papelería corporativa

### Hoja membretada

#### Regnum Christi

- Tamaño: carta de 21,5 x 28 cm.
- Papel: couché mate de 150 g. color blanco.
- Letrograma: En posición y tamaño mostrado en negro.
- Escudo: Versión línea. En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Dirección en Helvetica o Arial al 70% de negro de 8,5 pts.

El uso del tamaño de la hoja membretada es orientativo, ver formato adecuado según medidas estándar en cada territorio. Respetar el uso correcto del logotipo y tipografías.

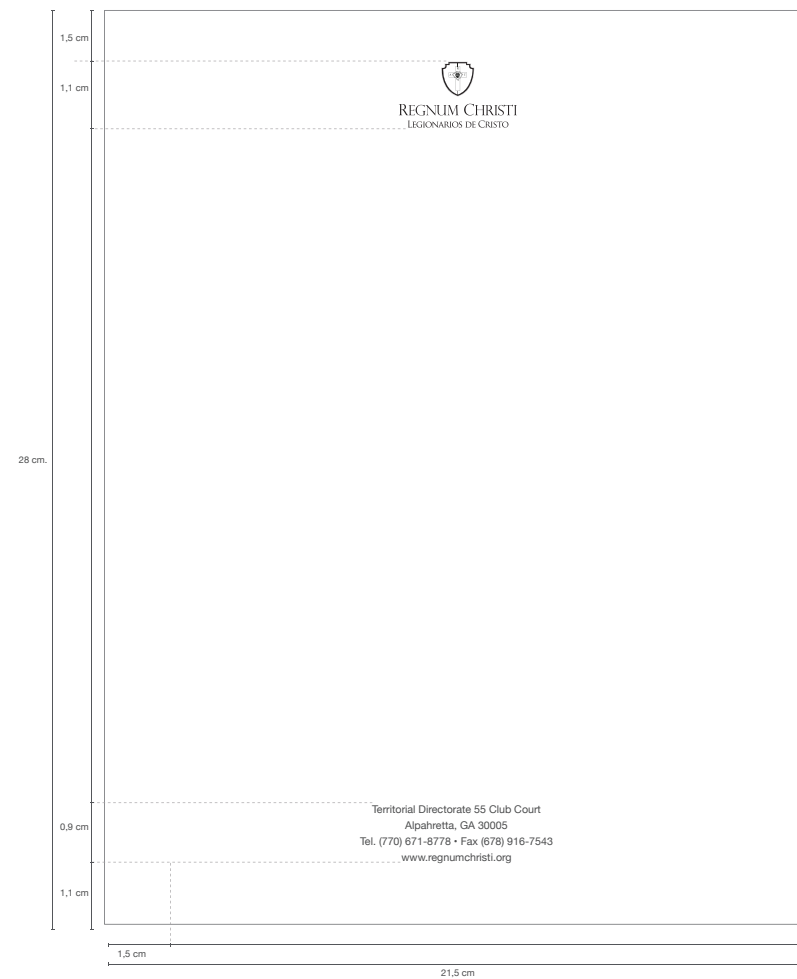


## B1 Aplicaciones\_ Papelería corporativa

Hoja membretada para las diferentes ramas

### Legionarios de Cristo

- Tamaño: carta de 21,5 x 28 cm.
- Papel: couché mate de 150 g. color blanco.
- Letrograma: En posición y tamaño mostrado en negro.
- Escudo: Versión línea. En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Dirección en Helvetica o Arial al 70% de negro de 8,5 pts.

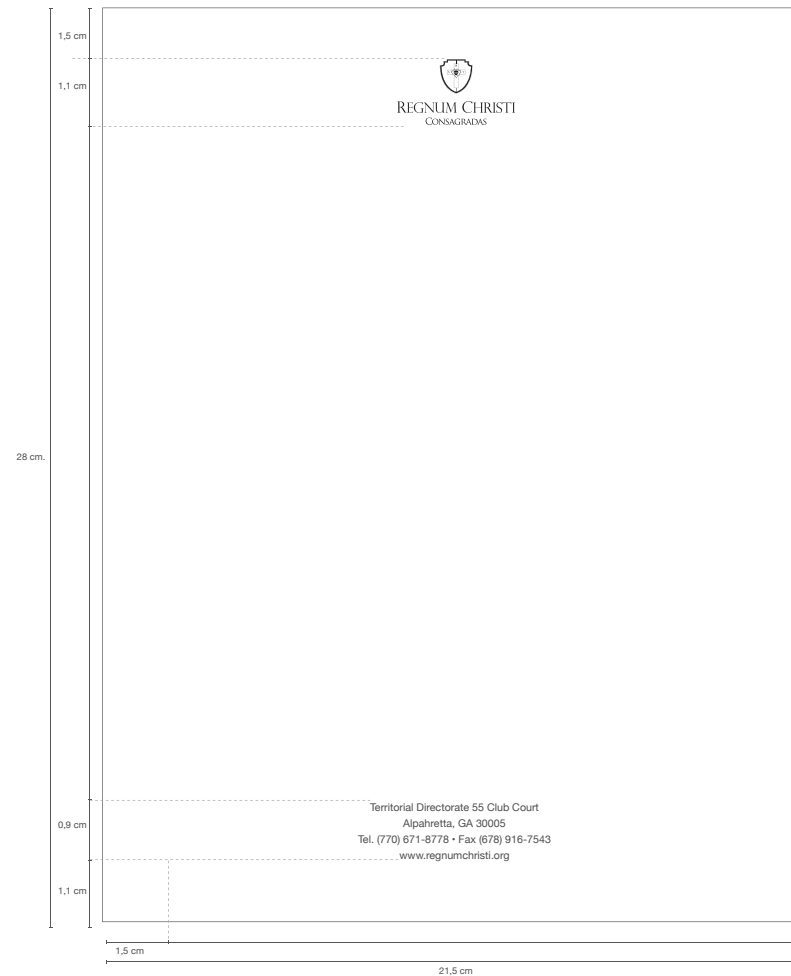


# B1 Aplicaciones\_ Papelería corporativa

Hoja membretada para las diferentes ramas

## Consagradas

- Tamaño: carta de 21,5 x 28 cm.
- Papel: couché mate de 150 g. color blanco.
- Letrograma: En posición y tamaño mostrado en negro.
- Escudo: Versión línea. En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Dirección en Helvetica o Arial al 70% de negro de 8,5 pts.

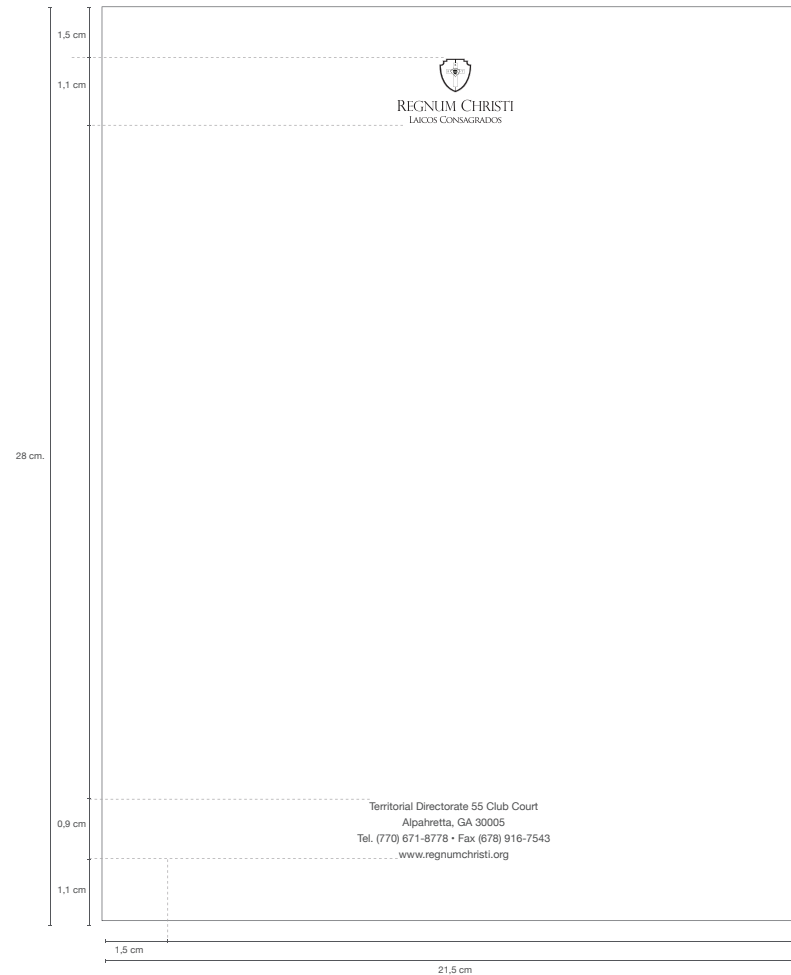


# B1 Aplicaciones\_ Papelería corporativa

Hoja membretada para las diferentes ramas

## Laicos Consagrados

- Tamaño: carta de 21,5 x 28 cm.
- Papel: couché mate de 150 g. color blanco.
- Letragrama: En posición y tamaño mostrado en negro.
- Escudo: Versión línea. En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Dirección en Helvetica o Arial al 70% de negro de 8,5 pts.



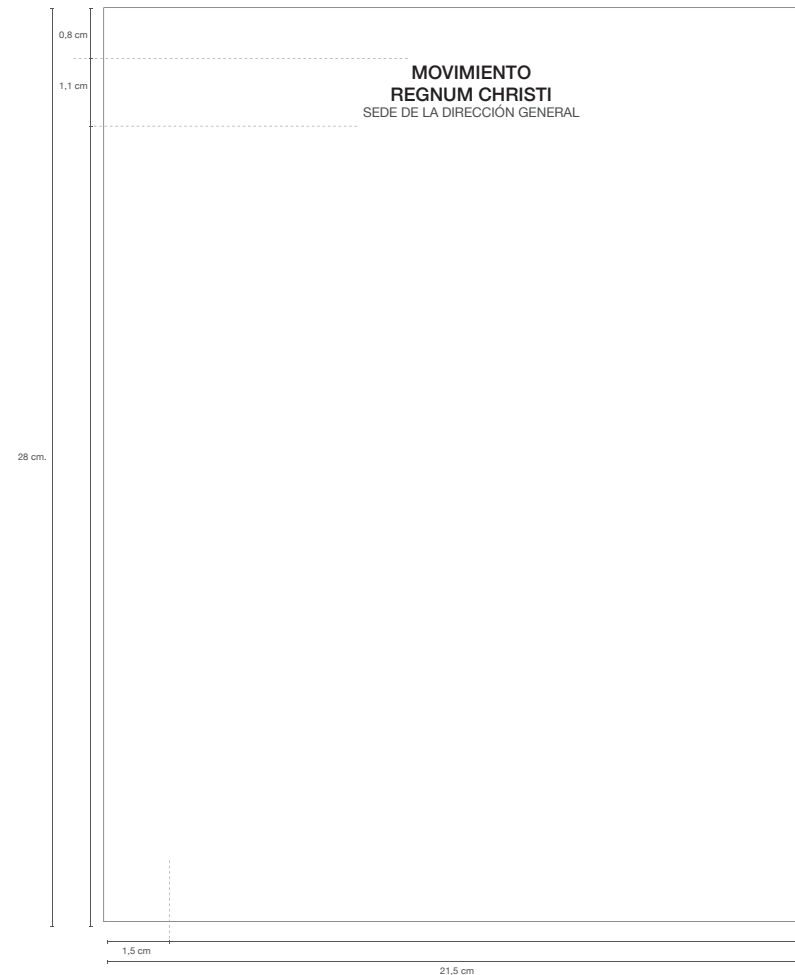
## B2 Aplicaciones\_ Papelería corporativa

### Hoja membretada para comunicación interna

- Tamaño: carta de 21,5 x 28 cm.
- Papel: couché mate de 150 g. color blanco.
- Letrgrama: Helvetica o Arial en posición y tamaño mostrado en negro.
- Título: Helvetica Neue Medium o Arial de 16 pts. en negro.
- Apellido (sede de la dirección general, vocación y territorio): Helvetica Neue Regular de 11 pts.

El letragrama del movimiento Regnum Christi como cabeza, el origen de la comunicación como apellido debajo (sede de la dirección general, vocación y territorio)

El uso del tamaño de la hoja membretada es orientativo, ver formato adecuado según medidas estándar en cada territorio. Respetar el uso correcto del logotipo y tipografías.

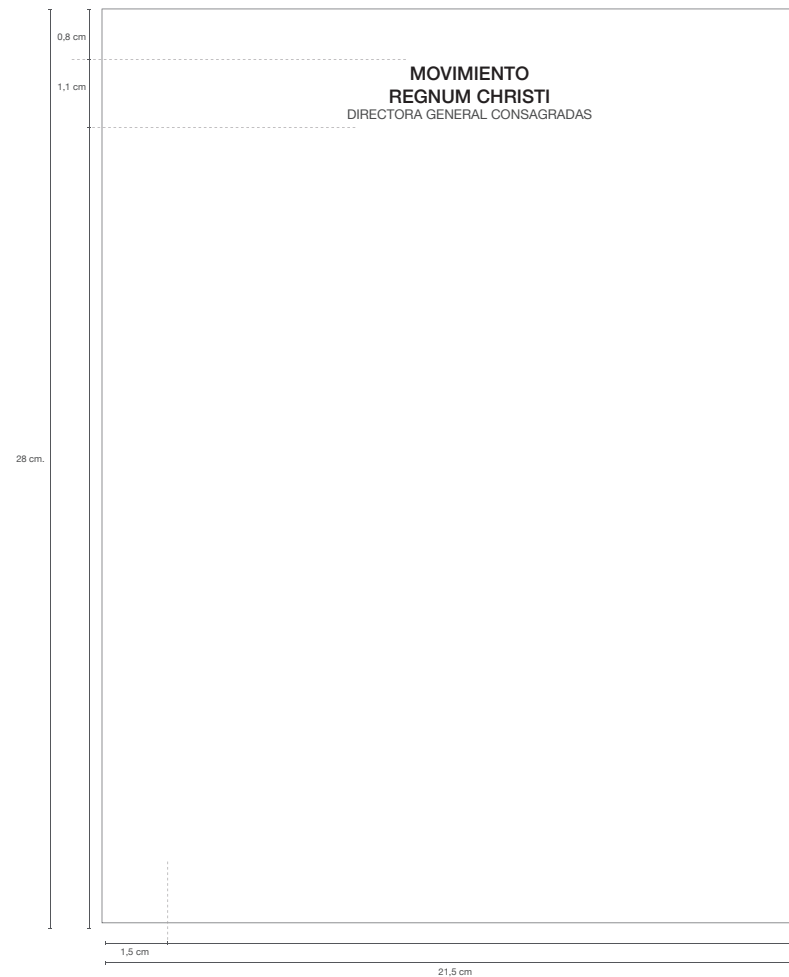


## B<sub>2</sub> Aplicaciones\_ Papelería corporativa

### Hoja membretada para comunicación interna

- Tamaño: carta de 21,5 x 28 cm.
- Papel: couché mate de 150 g. color blanco.
- Letragrama: Helvetica o Arial en posición y tamaño mostrado en negro.
- Título: Helvetica Neue Medium o Arial de 16 pts. en negro.
- Apellido (sede de la dirección general, vocación y territorio): Helvetica Neue Regular de 11 pts.

El letragrama del movimiento Regnum Christi como cabeza, el origen de la comunicación como apellido debajo (sede de la dirección general, vocación y territorio)



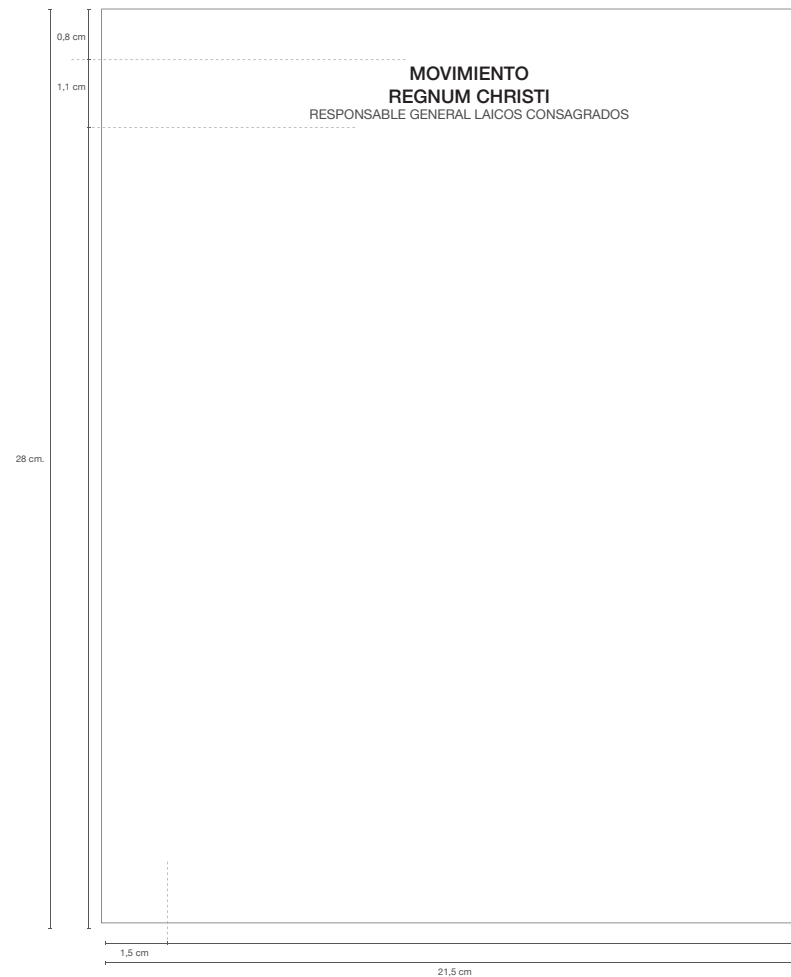


## B2 Aplicaciones\_ Papelería corporativa

Hoja membretada para comunicación interna

- Tamaño: carta de 21,5 x 28 cm.
- Papel: couché mate de 150 g. color blanco.
- Letragrama: Helvetica o Arial en posición y tamaño mostrado en negro.
- Título: Helvetica Neue Medium o Arial de 16 pts. en negro.
- Apellido (sede de la dirección general, vocación y territorio): Helvetica Neue Regular de 11 pts.

El letragrama del movimiento Regnum Christi como cabeza, el origen de la comunicación como apellido debajo (sede de la dirección general, vocación y territorio)

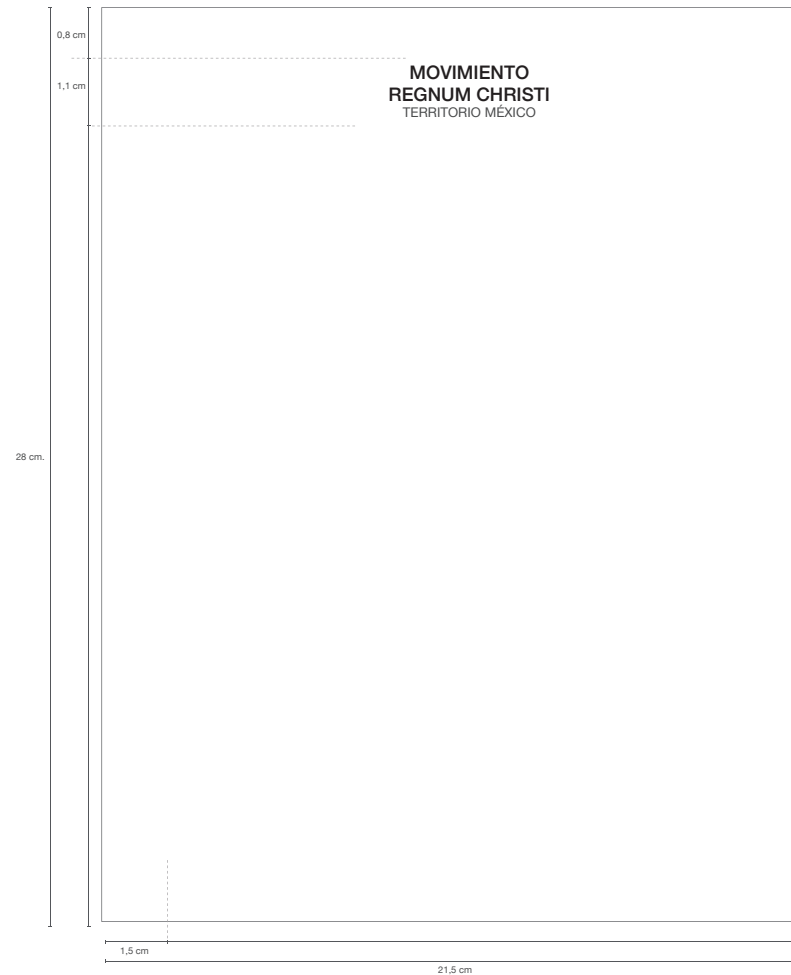


## B2 Aplicaciones\_ Papelería corporativa

Hoja membretada para comunicación interna

- Tamaño: carta de 21,5 x 28 cm.
- Papel: couché mate de 150 g. color blanco.
- Letragrama: Helvetica o Arial en posición y tamaño mostrado en negro.
- Título: Helvetica Neue Medium o Arial de 16 pts. en negro.
- Apellido (sede de la dirección general, vocación y territorio): Helvetica Neue Regular de 11 pts.

El letragrama del movimiento Regnum Christi como cabeza, el origen de la comunicación como apellido debajo (sede de la dirección general, vocación y territorio)

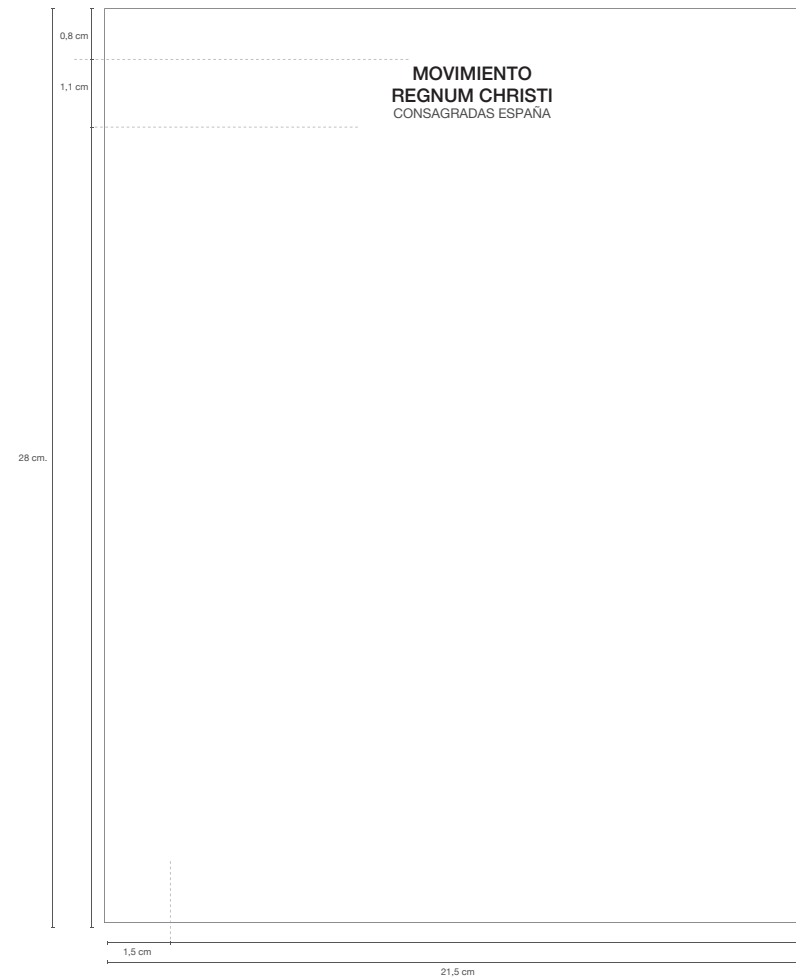


## B2 Aplicaciones\_ Papelería corporativa

Hoja membretada para comunicación interna

- Tamaño: carta de 21,5 x 28 cm.
- Papel: couché mate de 150 g. color blanco.
- Letragrama: Helvetica o Arial en posición y tamaño mostrado en negro.
- Título: Helvetica Neue Medium o Arial de 16 pts. en negro.
- Apellido (sede de la dirección general, vocación y territorio): Helvetica Neue Regular de 11 pts.

El letragrama del movimiento Regnum Christi como cabeza, el origen de la comunicación como apellido debajo (sede de la dirección general, vocación y territorio)

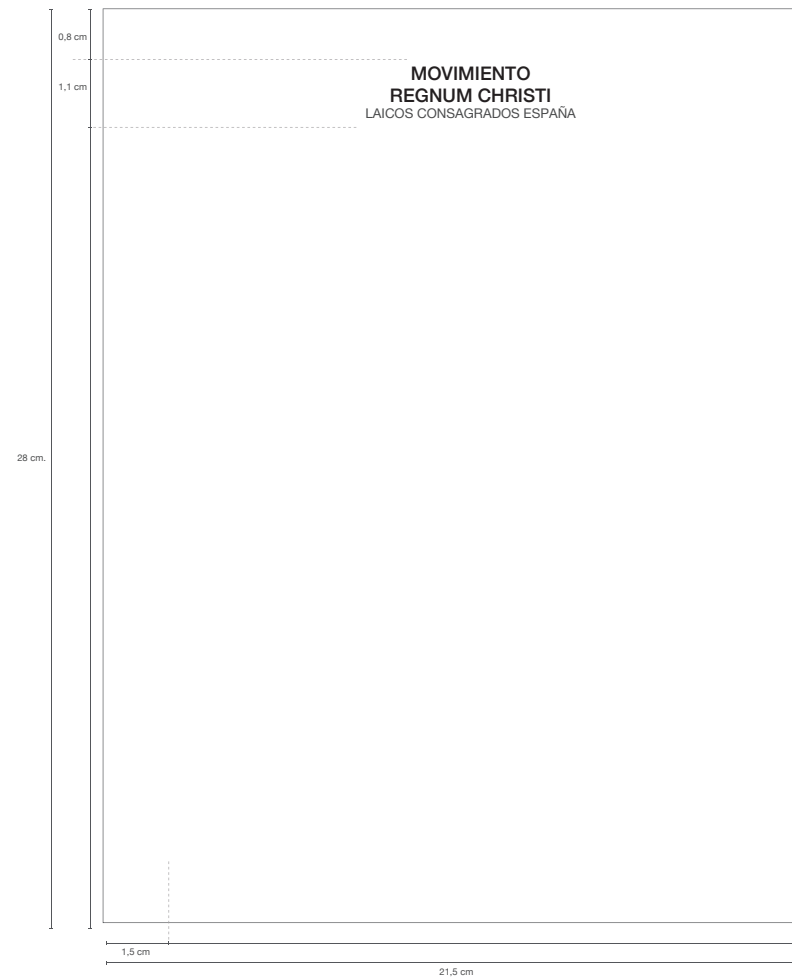


## B2 Aplicaciones\_ Papelería corporativa

Hoja membretada para comunicación interna

- Tamaño: carta de 21,5 x 28 cm.
- Papel: couché mate de 150 g. color blanco.
- Letragrama: Helvetica o Arial en posición y tamaño mostrado en negro.
- Título: Helvetica Neue Medium o Arial de 16 pts. en negro.
- Apellido (sede de la dirección general, vocación y territorio): Helvetica Neue Regular de 11 pts.

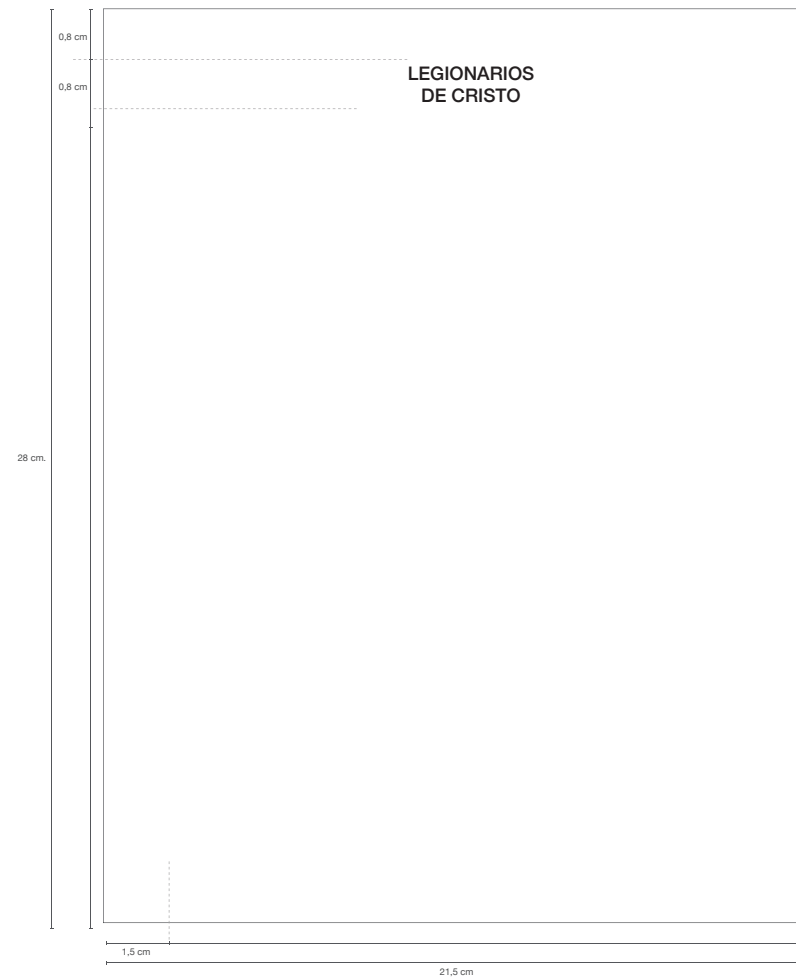
El letragrama del movimiento Regnum Christi como cabeza, el origen de la comunicación como apellido debajo (sede de la dirección general, vocación y territorio)



## B2 Aplicaciones\_ Papelería corporativa

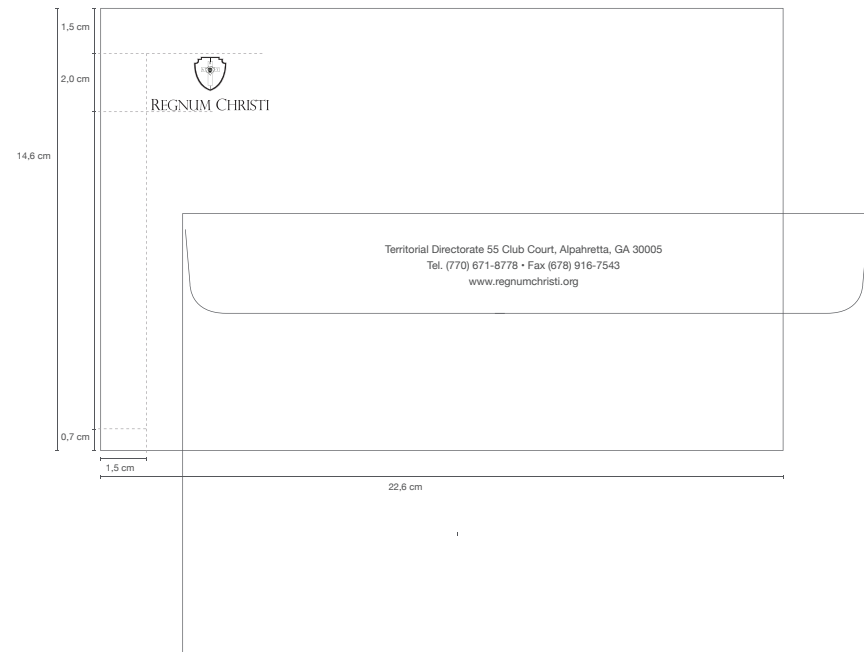
Hoja membretada para comunicación interna

- Tamaño: carta de 21,5 x 28 cm.
- Papel: couché mate de 150 g. color blanco.
- Letragrama: Helvetica o Arial en posición y tamaño mostrado en negro.
- Título: Helvetica Neue Medium o Arial de 16 pts. en negro.
- Apellido (sede de la dirección general, vocación y territorio): Helvetica Neue Regular de 11 pts.



## B3 Aplicaciones\_ Papelería corporativa Sobre institucional

- Tamaño: 14,6 x 22,6 cm.
- Papel: couché mate de 150 g. color blanco.
- Letragrama: En posición y tamaño mostrado en negro.
- Escudo: Versión línea. En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Dirección en Helvetica Neue o Arial al 70% de negro en 8,5 pts e interlineado 11 pts.

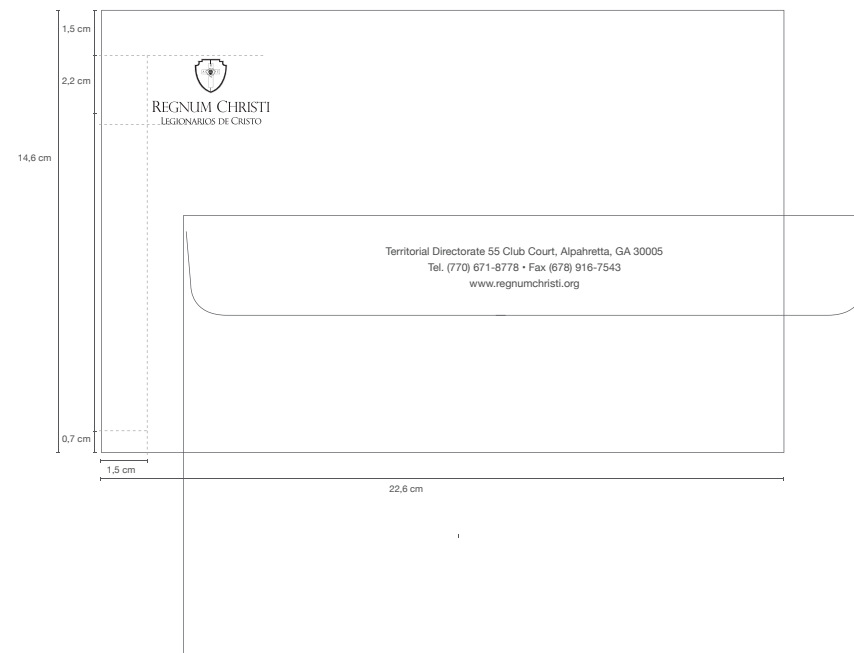


El uso de este tamaño del sobre es orientativo, ver formato adecuado según medidas estándar en cada territorio. Respetar el uso correcto de logotipo y tipografías.

## B<sub>3</sub> Aplicaciones\_ Papelería corporativa Sobre institucional para las diferentes ramas

### Legionarios de Cristo

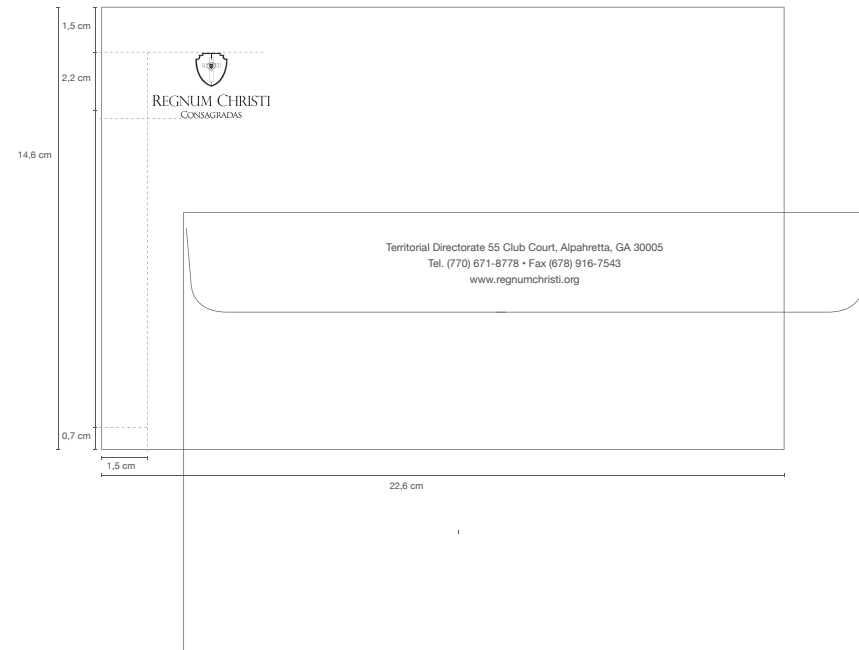
- Tamaño: 14,6 x 22,6 cm.
- Papel: couché mate de 150 g. color blanco.
- Letrograma: En posición y tamaño mostrado en negro.
- Escudo: Versión línea. En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Dirección en Helvetica Neue o Arial al 70% de negro en 8,5 pts e interlineado 11 pts.



## B<sub>3</sub> Aplicaciones\_ Papelería corporativa Sobre institucional para las diferentes ramas

### Consagradas

- Tamaño: 14,6 x 22,6 cm.
- Papel: couché mate de 150 g. color blanco.
- Letragrama: En posición y tamaño mostrado en negro.
- Escudo: Versión línea. En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Dirección en Helvetica Neue o Arial al 70% de negro en 8,5 pts e interlineado 11 pts.

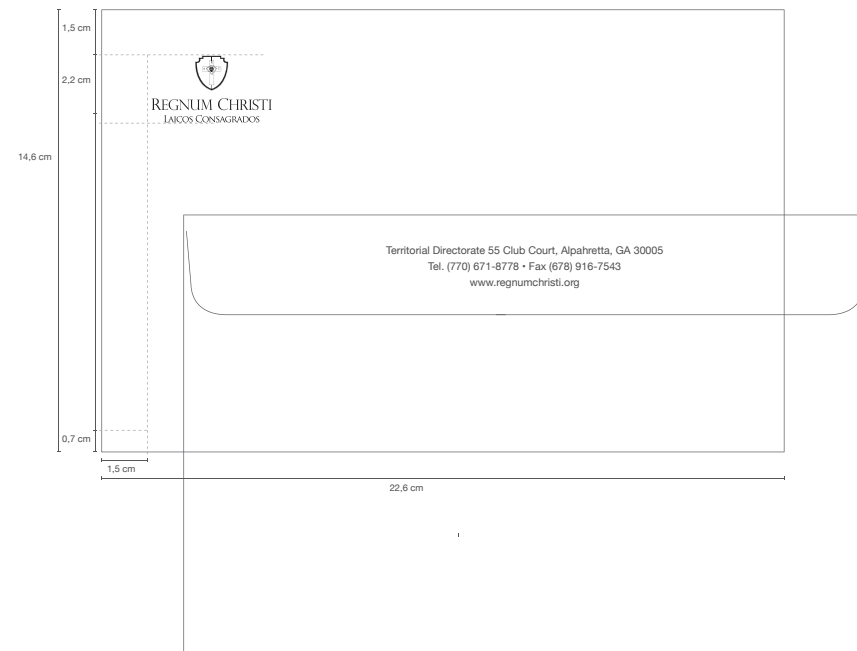




## B<sub>3</sub> Aplicaciones\_ Papelería corporativa Sobre institucional para las diferentes ramas

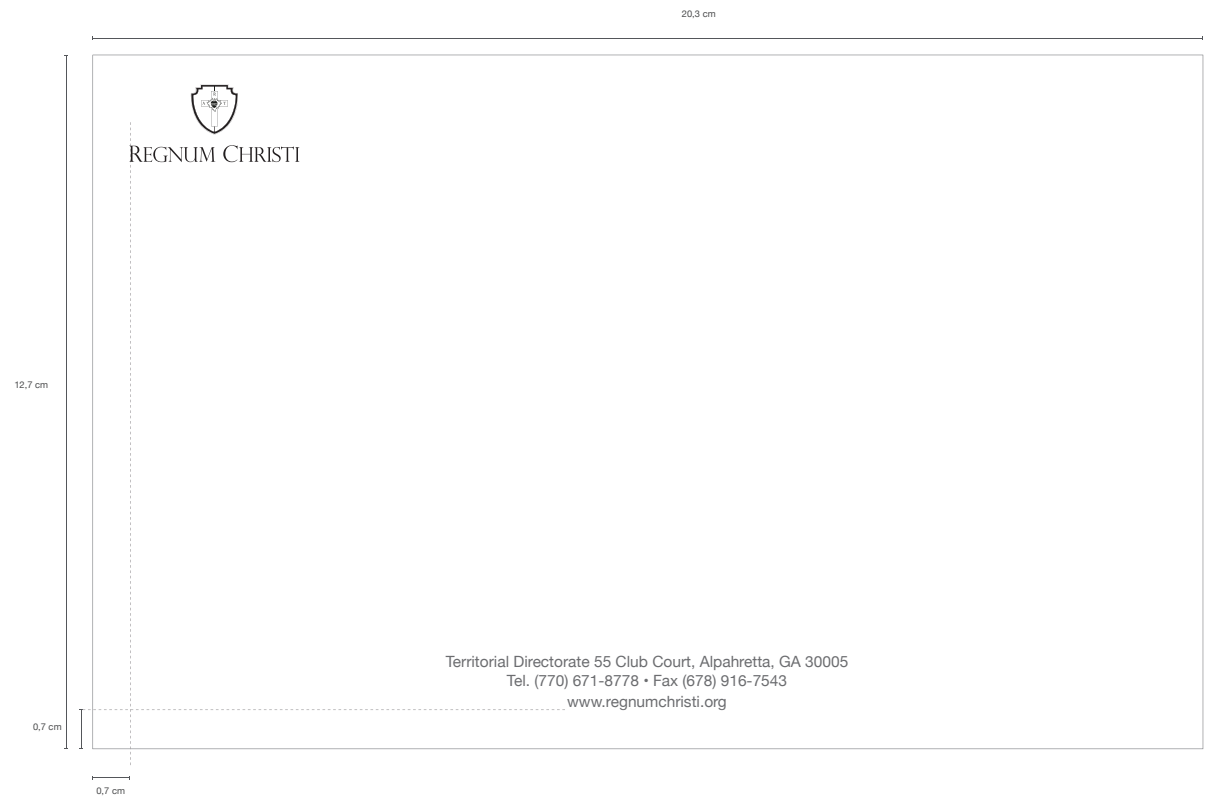
### Laicos Consagrados

- Tamaño: 14,6 x 22,6 cm.
- Papel: couché mate de 150 g. color blanco.
- Letrograma: En posición y tamaño mostrado en negro.
- Escudo: Versión línea. En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Dirección en Helvetica Neue o Arial al 70% de negro en 8,5 pts e interlineado 11 pts.



## B4 Aplicaciones\_ Papelería corporativa Tarjeta de agradecimiento

- Tamaño: 12,7 x 20,3 cm.
- Papel: cartulina blanca.
- Letragrama: En posición y tamaño mostrado en negro.
- Escudo: Versión línea. En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Dirección en Helvetica Neue o Arial al 70% de negro en 8,5 pts e interlineado 11 pts.



## B<sub>4</sub> Aplicaciones\_ Papelería corporativa

Tarjeta de agradecimiento para las diferentes ramas

### Legionarios de Cristo

- Tamaño: 12,7 x 20,3 cm.
- Papel: cartulina blanca.
- Letragrama: En posición y tamaño mostrado en negro.
- Escudo: Versión línea. En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Dirección en Helvetica Neue o Arial al 70% de negro en 8,5 pts e interlineado 11 pts.

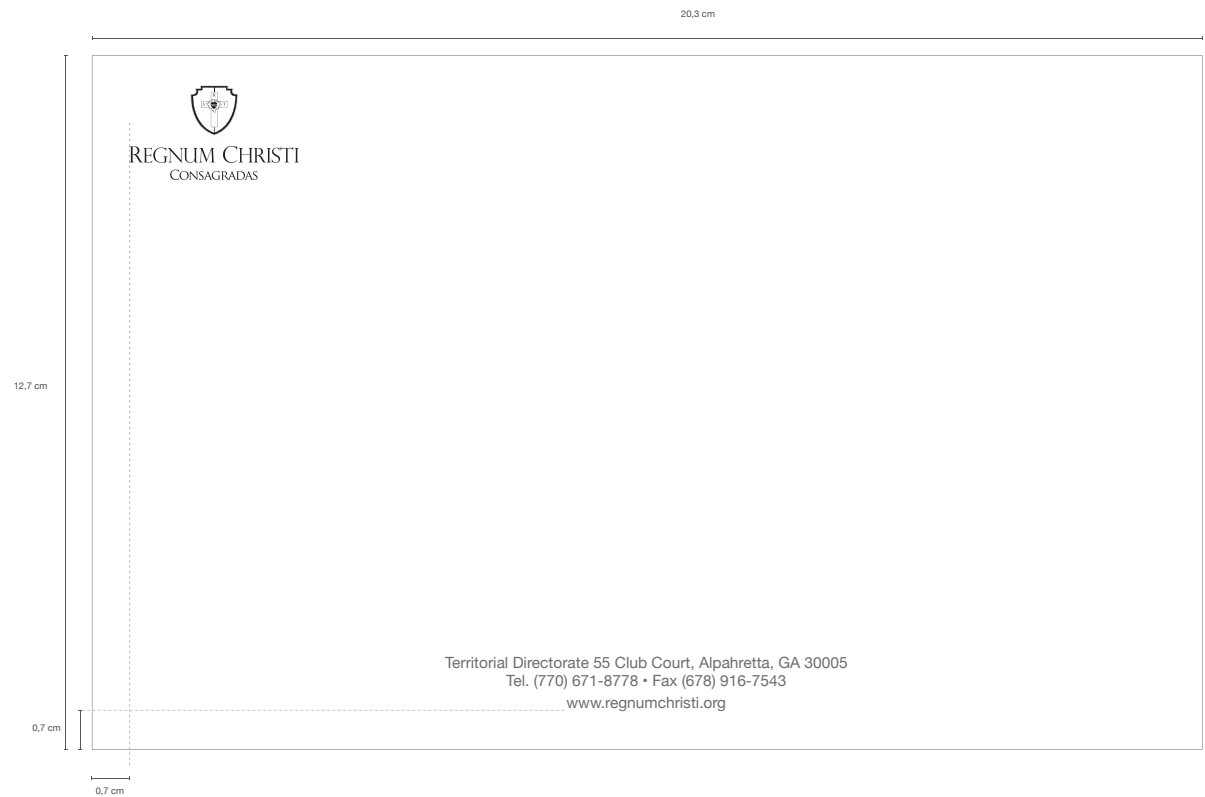


## B4 Aplicaciones\_ Papelería corporativa

Tarjeta de agradecimiento para las diferentes ramas

### Consagradas

- Tamaño: 12,7 x 20,3 cm.
- Papel: cartulina blanca.
- Letragrama: En posición y tamaño mostrado en negro.
- Escudo: Versión línea. En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Dirección en Helvetica Neue o Arial al 70% de negro en 8,5 pts e interlineado 11 pts.



## B4 Aplicaciones\_ Papelería corporativa

Tarjeta de agradecimiento para las diferentes ramas

### Laicos Consagrados

- Tamaño: 12,7 x 20,3 cm.
- Papel: cartulina blanca.
- Letragrama: En posición y tamaño mostrado en negro.
- Escudo: Versión línea. En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Dirección en Helvetica Neue o Arial al 70% de negro en 8,5 pts e interlineado 11 pts.



## B5 Aplicaciones\_ Papelería corporativa Tarjetas de presentación

- Tamaño: 5 x 9 cm.
- Papel: cartulina blanca.
- Letragrama: En posición y tamaño mostrado en negro.
- Escudo: Versión color.  
En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Nombre en Helvetica Neue Regular o Arial en negro de 9 pts.  
Cargo y Datos: en Helvetica Neue Regular o Arial al 70% de negro de 6,5 pts.

### NOTA:

Se pueden usar en color o en versión línea.



## B5 Aplicaciones\_ Papelería corporativa

Tarjetas de presentación para las diferentes ramas

### Legionarios de Cristo

- Tamaño: 5 x 9 cm.
  - Papel: cartulina blanca.
  - Letragrama: En posición y tamaño mostrado en negro.
  - Escudo: Versión color.
- En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Nombre en Helvetica Neue Regular o Arial en negro de 9 pts.
- Cargo y Datos: en Helvetica Neue Regular o Arial al 70% de negro de 6,5 pts.

#### NOTA:

Se pueden usar en color o en versión línea.



## B5 Aplicaciones\_ Papelería corporativa

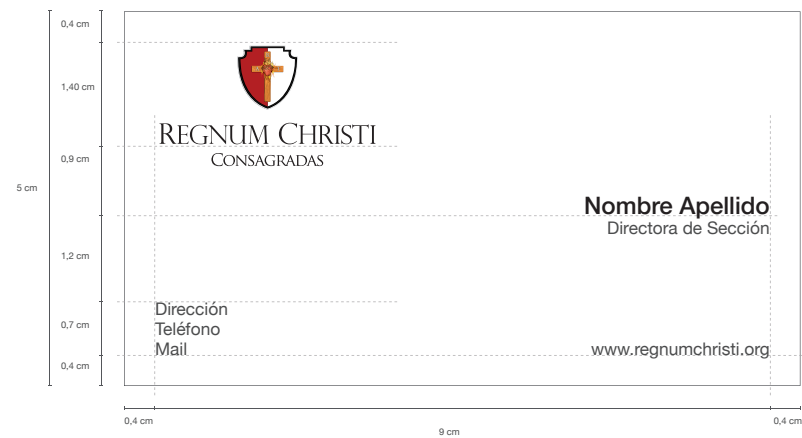
Tarjetas de presentación para las diferentes ramas

### Consagradas

- Tamaño: 5 x 9 cm.
- Papel: cartulina blanca.
- Letragrama: En posición y tamaño mostrado en negro.
- Escudo: Versión color.
- En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Nombre en Helvetica Neue Regular o Arial en negro de 9 pts.
- Cargo y Datos: en Helvetica Neue Regular o Arial al 70% de negro de 6,5 pts.

#### NOTA:

Se pueden usar en color o en versión línea.





## B5 Aplicaciones\_ Papelería corporativa

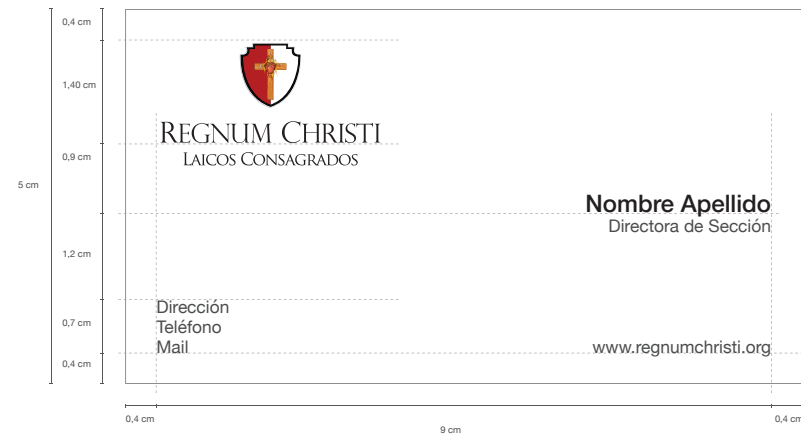
Tarjetas de presentación para las diferentes ramas

### Laicos Consagrados

- Tamaño: 5 x 9 cm.
- Papel: cartulina blanca.
- Letragrama: En posición y tamaño mostrado en negro.
- Escudo: Versión color.
- En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Nombre en Helvetica Neue Regular o Arial en negro de 9 pts.
- Cargo y Datos: en Helvetica Neue Regular o Arial al 70% de negro de 6,5 pts.

#### NOTA:

Se pueden usar en color o en versión línea.



## B6 Aplicaciones\_ Firma electrónica

- Tamaño: 60 x 190 pixeles
- Tipografía: Nombre en Helvetica Neue Regular o Arial en negro de 10 pts.  
Cargo y Lugar: en Helvetica Neue Regular o Arial a un 70% de negro en 7 pts.  
Datos en Helvetica Neue Regular o Arial a un 70% de negro en 7 pts.



**Nombre Apellido**

Cargo  
Localidad

Tel. 555 55 55 Móvil 55 555 55 55  
Mail: nombre@regnumchristi.org

### Legionarios de Cristo, consagradas y laicos consagrados



**Nombre Apellido**

Cargo  
Localidad

Tel. 555 55 55 Móvil 55 555 55 55  
Mail: nombre@regnumchristi.org



**Nombre Apellido**

Cargo  
Localidad

Tel. 555 55 55 Móvil 55 555 55 55  
Mail: nombre@regnumchristi.org



**Nombre Apellido**

Cargo  
Localidad

Tel. 555 55 55 Móvil 55 555 55 55  
Mail: nombre@regnumchristi.org

